

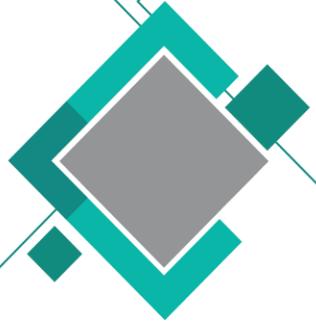
# الخطة التشغيلية

## لجمعية التنمية الأسرية بالأحساء

للعام 2025 م



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ





ولي العهد صاحب السمو الملكي الأمير  
محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود



خادم الحرمين الشريفين الملك  
سلمان بن عبدالعزيز آل سعود



محافظ الأحساء  
صاحب السمو الملكي الأمير  
سعود بن طلال بن بدر آل سعود



نائب أمير المنطقة الشرقية  
صاحب السمو الملكي الأمير  
سعود بن بندر بن عبدالعزيز آل سعود



أمير المنطقة الشرقية  
صاحب السمو الملكي الأمير  
سعود بن نايف بن عبدالعزيز آل سعود



معًا لحياةٍ أسعد..

مجلس إدارة فاعل لتحقيق معايير الحوكمة والالتزام بتحقيق الاستدامة المالية



د عبدالعزيز بن محمد النعيم  
عضو مجلس الإدارة



أ.د فيصل بن سعود الحليبي  
عضو مجلس الإدارة



الأستاذ حجي بن طاهر النجيدي  
عضو مجلس الإدارة



د أحمد بن عبدالله الشعيبي  
نائب رئيس مجلس الإدارة



الأستاذ يوسف بن محمد الجبيره  
رئيس مجلس الإدارة



الأستاذ عامر بن عبدالرحمن الزمامي  
عضو مجلس الإدارة



الأستاذ إبراهيم بن محمد الدوسري  
عضو مجلس الإدارة



د عبدالعزيز بن سعود الحليبي  
عضو مجلس الإدارة



الأستاذ عبدالرحمن بن عبدالرحمن النعيم  
عضو مجلس الإدارة

# فريق التخطيط التشغيلي



الإشراف العام

د خالد بن سعود الحليبي بن زيد



رئيس فريق التخطيط

الأستاذ | ممدوح بن خليل الذكرالله



عضو

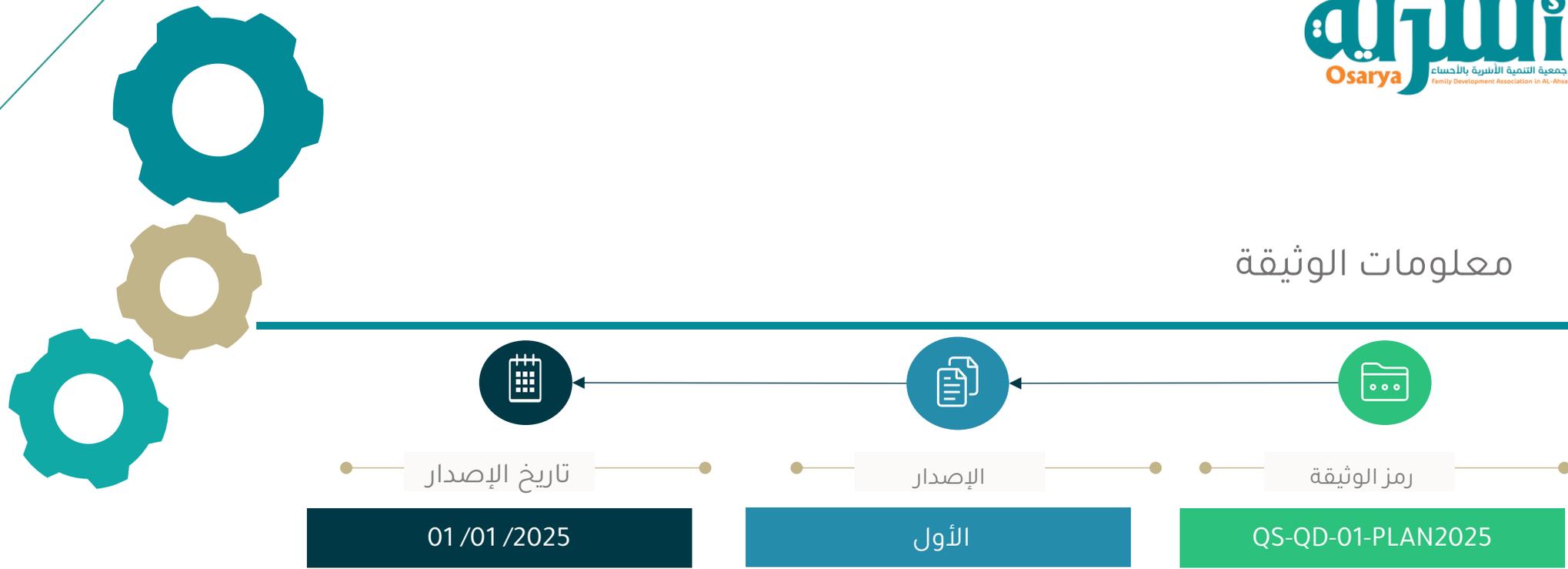
الأستاذ | إبراهيم بن عبدالرحمن الحيدر



عضو

الأستاذ | محمد بن عبدالله محمود

## معلومات الوثيقة



## اعتماد الوثيقة من المجلس



عنهم رئيس مجلس إدارة الجمعية

يوسف بن محمد الجبيرة

## حوكمة الخطة التشغيلية

الموارد البشرية  
والتنمية الاجتماعية



المركز الوطني لتنمية  
القطاع غير الربحي  
National Center for  
Non-Profit Sector



الإدارة التنفيذية



مجلس الإدارة



الجمعية العمومية

يُبعد النمو والتعليم

يُبعد أصحاب المصلحة

يُبعد المستفيدين

يُبعد الكفاءة الداخلية



الاستدامة المالية



التميز المؤسسي

الفريق التنفيذي

تقوم الجمعية بمراجعة أداء الإدارات والأقسام من خلال الاجتماعات الشهرية والتقارير الربعية، وذلك لضمان توافق أداء هذه الإدارات مع الخطة الاستراتيجية للجمعية

## أهداف التقرير

فهم الوضع الحالي لأداء كل إدارة او قسم

01



تحديد الدعم المطلوب من الإدارات التنفيذية للإدارات والأقسام التابعة للجمعية

02



تمكين إدارات من إعادة توجيه جهودها وإطلاق خطط تتماشى مع توجهات الجمعية

03



## تعريف تقرير مراجعة الأداء الربعي

تقرير الأداء الربعي هو وسيلة فعالة لقياس مدى تقدم الجمعية في تحقيق أهدافها من خلال وحداتها التنظيمية وعرض لحالة المؤشرات والمبادرات بشكل ربع سنوي على مجلس الإدارة بالجمعية



## تعريف الاجتماع الشهري

اجتماع الأداء الشهري هو اجتماع يعقد بشكل شهري على مستوى الإدارات والأقسام حيث يتم فيه مراجعة أداء كل وحدة تنظيمية بشكل منتظم



## فهرس المحتويات

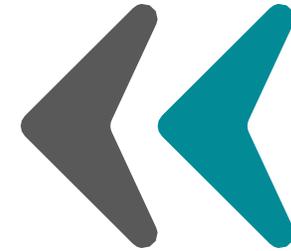
2	..... الالتزام الأخلاقي
3	..... المدخل الاستراتيجي
16	..... مصفوفة ارتباط الأهداف
20	..... منهجية التخطيط التشغيلي
26	..... سياسة العمل في الجمعية
27	..... التحليل السداسي
29	..... الخطة التشغيلية لإدارة المشاريع
51	..... الخطة التشغيلية للتطوير المؤسسي
65	..... الخطة التشغيلية للموارد البشرية
81	..... الخطة التشغيلية للمالية
94	..... الخطة التشغيلية للاتصال المؤسسي

## الالتزام الأخلاقي تجاه الخطة التشغيلية

نحن  
نلتزم

فريق العمل بجمعية التنمية الأسرية بالأحساء بتطبيق ما جاء في هذه الخطة من برامج ومشروعات ومؤشرات أداء ومستهدفات بكافة تفاصيلها للعام 2025 م والقيام بمتابعة ومراقبة مؤشرات أداء الكفاءة والفعالية ، كما نلتزم بتطبيق معايير التميز المؤسسي وتنفيذ الخطة بأعلى معايير الجودة مع الالتزام بالقيم الحاكمة لوزارة الوارد البشرية وفق رؤية المملكة 2030 .

## المدخل الاستراتيجي للتخطيط



## النطاق الجغرافي

منطقة الأحساء وفق للتصريح الصادر من المركز الوطني رقم 849 وما جاورها من الهجر بمساحة إجمالية ٥٣٤,٠٠٠ كم<sup>2</sup> وتشكل حوالي نسبة ٦٨ % من إجمالي مساحة المنطقة الشرقية وحوالي ٢٤ % من مساحة المملكة وتمتد حدود محافظة الأحساء الإدارية إلى محافظة بقيق شمالاً، والخليج العربي وخليج سلوى شرقاً، وعمان جنوباً، وصحراء الدهناء غرباً.

## الفروع



الطرف



المبرز



العيون



العمران

# استراتيجية أسرية

الرسالة

تحقيق السعادة الأسرية والتماسك المجتمعي من خلال مجموعة من البرامج النوعية والمبتكرة وبشراكات استراتيجية مؤثرة وداعمة.

الرؤية

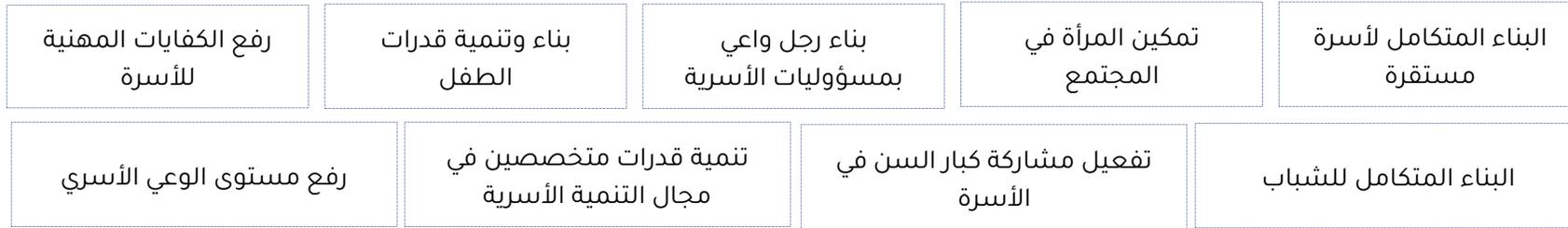
وطن تعيش فيه الأسر متماسكة وقوية

التركيز الاستراتيجي

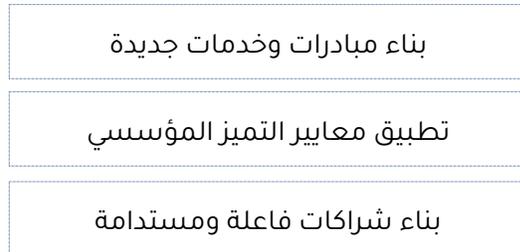
المستفيدون



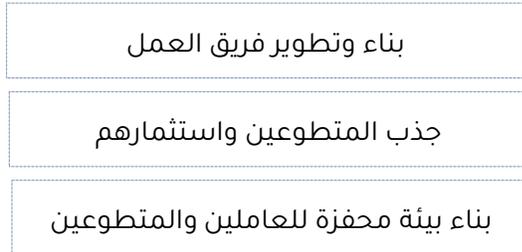
## الابداع والابتكار في تقديم الخدمات للمستفيدين واسعادهم



### الكفاءة الداخلية



### النمو والتعليم



### أصحاب المصلحة



## خارطة التغيير

هي إطار مرئي يشرح العلاقة بين البرامج والمشاريع التي ننفذها والمخرجات والنتائج التي نهدف لتحقيقها ، ويوضح الإطار مستوى الموائمة بين أعمال الجمعية والمشاريع والبرامج التنموية في المملكة وفقاً للرؤية الوطنية.

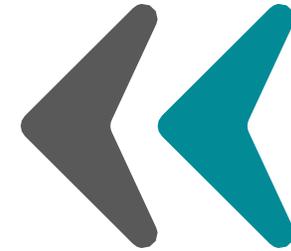


## العوامل التي تساعد في نجاح الخطة التشغيلية

### عوامل النجاح الخطة



# منهجية التخطيط التشغيلي



## أهداف التخطيط التشغيلي

تولي جمعية التنمية الأسرية اهتمامًا بعملية التخطيط ومن خلاله يتم تحقيق الأهداف الاستراتيجية للجمعية ونستطيع من خلالها مراجعة وتقييم الوضع الحالي وضمان وضوح الرؤية ولنجاح ذلك :

يُشكل الإطار الكلي لعمل الجمعية ويوفر الإطار الشامل والكامل لها ومن خلاله يتم تحقيق الأهداف الرئيسية.



يساعد الجمعية في تحقيق رؤيتها وأهدافها الإستراتيجية.



يوفر التخطيط الفهم المشترك ويضع القواعد الأساسية لفريق العمل.



يُحدد مؤشرات الأداء الرئيسية KPI والتي تساهم في قياس أداء الجمعية ووضع خطط للتحسين.



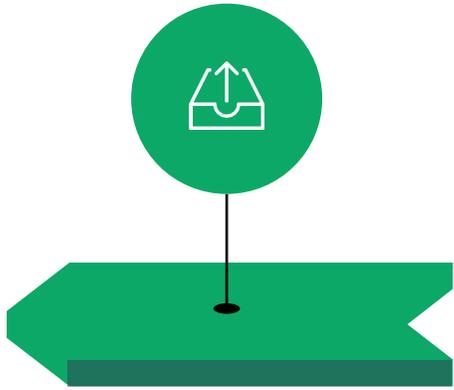
## عوامل نجاح خطة التشغيلية

- اختيار فريق التخطيط بعناية ومؤهل.
- تمكين الفريق وتدريبهم على التخطيط التشغيلي.
- توفير الصلاحيات اللازمة للفريق التخطيط .
- توفير المعلومات اللازمة لفريق التخطيط التشغيلي.
- مشاركة جميع الأطراف المؤثرة الجمعية في بناء الخطة التشغيلية للإدارات والأقسام .
- وجود منهجية واضحة للتخطيط التشغيلي .
- أخذ توجيهات الإدارة وفلسفتها في الحسبان.
- توفير المناخ المشجع للتخطيط التشغيلي ( مديرين ذوي خبرة بالتخطيط ، نظم المعلومات ، والاتصال والتواصل .... الخ .

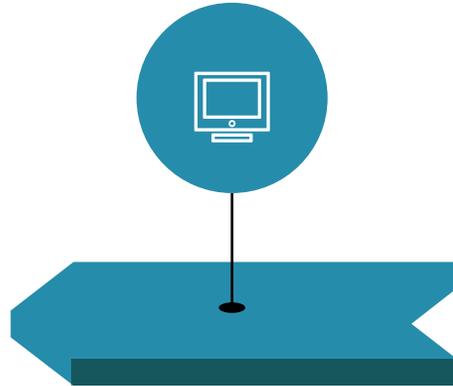
## محاور التخطيط الاستراتيجي

تولي جمعية الأم المبدعة اهتماماً كبيراً بعملية التخطيط إيماناً منها بأهميته، ويُشكل الإطار الكلي لعملها ويوفر الإطار الشامل والكامل للجمعية ومن خلاله يتم تحقيق الأهداف الرئيسية لكل بصورة واضحة مع الربط بين تاريخ الجمعية ومستقبلها ، والتخطيط الاستراتيجي وسيلة لتحديد رسالة ورؤية الجمعية والتعرف على المنافسين وتحقيق الميزة التنافسية للجمعية في كل أنشطتها ومعرفة المخاطر التي قد تواجه الجمعية وطرق مواجهتها والتخلص منها ، ويشمل ثلاث محاور

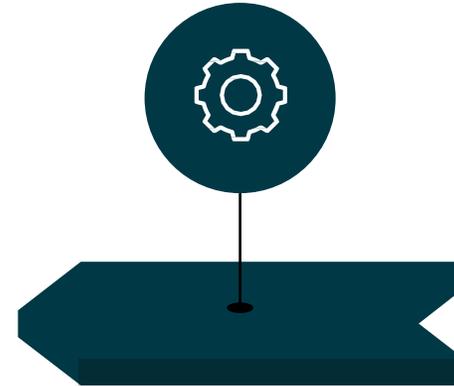
أساسية :



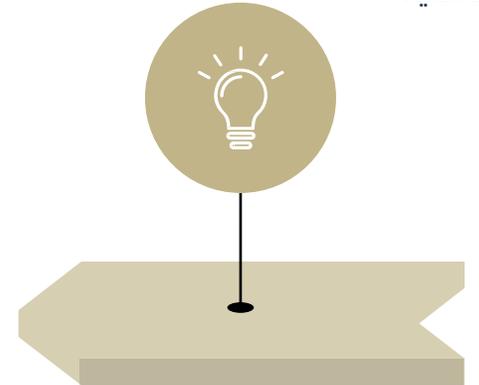
البرامج والمشروعات



الأهداف التشغيلية



التحليل الداخلي والخارجي

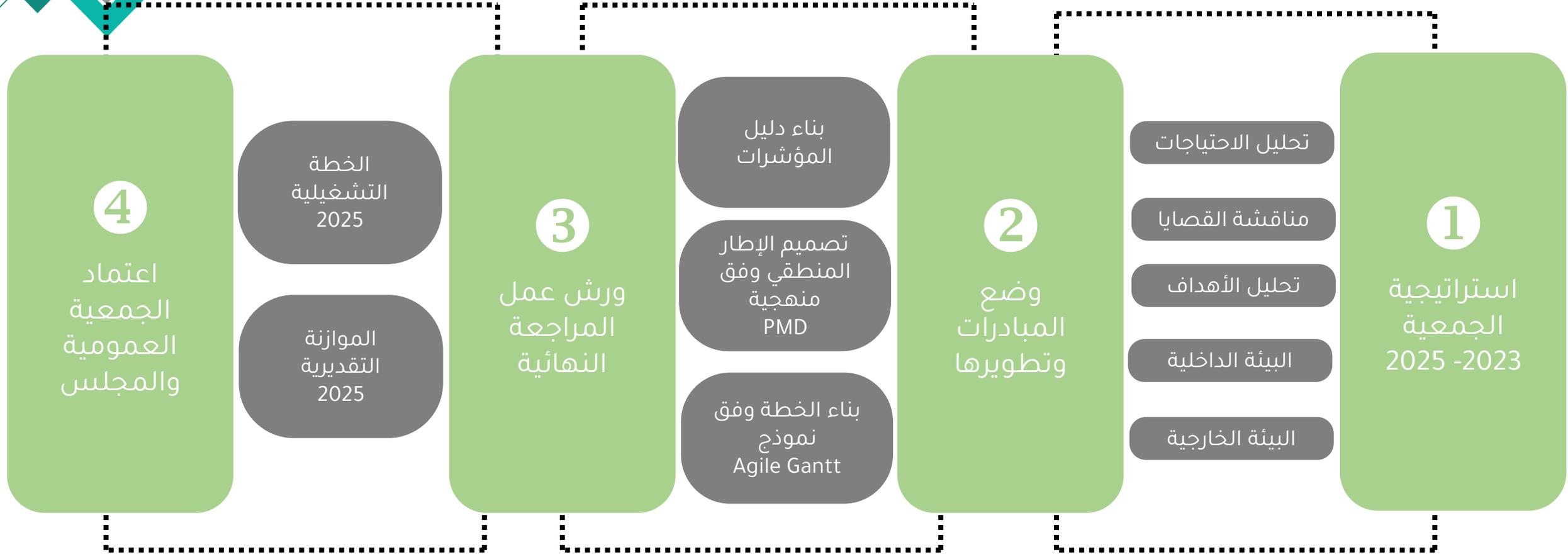


تحديد الأهداف الاستراتيجية والمؤشرات

## خطوات التخطيط التشغيلي



## رحلة بناء الخطة التشغيلية



## المبادرات والبرامج

التحليل والمؤشرات للعام 2025 م

1

البرامج والمبادرات ( الأسرة القوية )

2

المحتويات



## المخطط الزمني للخطة التشغيلية



29 Oct

مراجعة الخطة



28 Oct

استلام البرامج والمبادرات



15-16-Oct

استلام تحليل البيئة الداخلية  
والخارجية



14-16-Oct

ورشة الخطة التشغيلية



13-Oct

تعميم بناء الخطة التشغيلية



31 Jan

اجتماع المراجعة للأداء



10 Jan

إدخال البرامج في انجاز



25-30 Dec

نشر الخطة التشغيلية



20-21 Dec

اعتماد الخطة



01 Dec

اجتماع المراجعة

## مؤشرات الأداء الاستراتيجي

### الاستدامة المالية



تحقيق الاستدامة المالية

### محور الكفاءة الداخلية



بناء مبادرات وخدمات جديدة  
تطبيق معايير التميز  
المؤسسي  
بناء شراكات فاعلة ومستدامة

### محور النمو والتعلم



بناء وتطوير فريق العمل  
جذب المتطوعين واستثمارهم  
بناء بيئة محفزة للعاملين  
والمتطوعين

### محو أصحاب المصلحة



تحقيق رضا أصحاب المصلحة  
رفع مستوى الوعي الأسري  
المساهمة في تحقيق رؤية  
المملكة

### محور المستفيد



البناء المتكامل لأسرة مستقرة  
تمكين المرأة في المجتمع  
بناء رجل واعي بمسؤوليات  
الأسرية  
بناء وتنمية قدرات الطفل  
رفع الكفايات المهنية للأسرة  
البناء المتكامل للشباب  
تفعيل مشاركة كبار السن في  
الأسرة  
تنمية قدرات متخصصين في  
مجال التنمية الأسرية

## المؤشرات الرئيسية لُبعد المستفيد

مستهدف 2025	المؤشر الرئيسي
150	عدد المستفيدات من الدورات المهنية
250	عدد المستفيدات من الفعالية المهنية المقدمة للمرأة
300	عدد المستفيدات من برامج تعزيز دور المرأة في المجتمع
250	المستفيدات من برامج بناء شخصية المرأة
20 %	نسبة من حصلنا على وظيفه بعد حضور البرامج
2	عدد مسارات البرامج التي تم بناؤها للمرأة
500	عدد المستفيدات من الإصلاح الأسري
200	عدد المسجلات في النادي الصحي
330	عدد المستفيدين من دورات تأهيل المقبلين على الزواج
90 %	أثر برامج تأهيل المقبلين على الزواج من وجهة نظر المستفيدين

مستهدف 2025	المؤشر الرئيسي
1750	عدد المستفيدات من البرامج البنائية
100	عدد المستفيدين من الدورات البنائية للنادي الشبابي
160	عدد المستفيدين من الدورات الأسرية والتربوية
50	عدد المستفيدين من دورات الأمن الأسري والوطني
60	عدد المستفيدين من الدورات البنائية
120	عدد منتجات التوعوية المنشورة في بناء الأسرة
120	عدد الأسر المستفيدة من الدعم المالي
100	عدد المستفيدين من برامج التوعية المالية
750	عدد المستفيدين من الاستشارات النفسية
400	عدد المستفيدين من الاستشارات التربوية

## المؤشرات الرئيسية لُبعد المستفيد

مستهدف 2025	المؤشر الرئيسي
6	عدد الفعاليات المنفذة للشباب
20	عدد الفرص التطوعية للشباب
75	عدد المتطوعين من الشباب / الفتيات
225	عدد الساعات التطوعية المقدمة للشباب
25	عدد المستفيدين من دورات الأمن الوطني
100	عدد المستفيدين من البرامج الموجهة لكبار السن
1	عدد البرامج المستحدثة لكبار السن
6	عدد الفعاليات المستحدثة لكبار السن
100	عدد المستفيدات من الفعاليات من كبار السن
150	عدد الاستشارات المقدمة لكبار السن

مستهدف 2025	المؤشر الرئيسي
200	عدد المستفيدين من برامج الطفل
300	عدد الأطفال الملحقين بدور الضيافة
2	عدد المسارات / البرامج المستحدثة
85 %	نسبة رضا أولياء الأمور عن خدمات مركز الضيافة
2	عدد المسارات / البرامج المستحدثة في المجال المهني
270	عدد المستفيدين من برامج التطوير المهني
100	عدد الطلاب المستفيدين من برامج القدرات
10	عدد الفعاليات / البرامج التسويقية للبرامج
10	عدد الرسائل المرسلة للمجتمع لتسويق البرامج
100	عدد المستفيدين من البرامج الشبابية

## المؤشرات الرئيسية لُبعد المستفيد

مستهدف 2025	المؤشر الرئيسي
6	عدد تقارير تحليل حالات مركز الإصلاح
10	عدد مرات تقييم المرشدين والمستشارين
75 %	نسبة حالات الصلح من الحالات المحولة من الجهات الحكومية
2	عدد الإصدارات التوعوية للأسرة
3	عدد مقاطع الفيديو المنتجة لتوعية الأسرة
300	عدد المشاهدات للمقاطع التوعوية المنتجة
16	عدد الاستضافات في القنوات الاعلامية للتوعية الاسرية

مستهدف 2025	المؤشر الرئيسي
10	عدد الرسائل التوعوية الموجهة لكبار السن
3	عدد الدراسات لتحديد الاحتياج لتطوير المختصين
11	عدد الورش المنفذة لدراسة الاحتياج البشري
100	عدد المستفيدين / ات من البرامج المتخصصة في الارشاد
4	عدد البرامج المقدمة للمختصين في الارشاد الأسري
300	عدد المستفيدون من الورش للمختصين في مجال الارشاد الأسري
2	عدد الشراكات مع جهات مختصة في تقديم الارشاد
79 %	نسبة الحالات المنتهية بالصلح
100	عدد المستفيدات من برامج المقبلات على الزواج
1	عدد المصلحين المؤهلين

## المؤشرات الرئيسية لبُعد أصحاب المصلحة

مستهدف 2025	المؤشر الرئيسي
100 %	درجة تقييم الجمعية في معايير الحوكمة
10	عدد المنهجيات المعتمدة
5	عدد الورش / البرامج المنفذة في مجال التطوير المؤسسي
300	اجمالي عدد المتطوعين المسجلين في المنصة
8	عدد البرامج التنموية المنفذة لتحقيق الرؤية
4	عدد تقارير الأداء المرسلة لمجلس إدارة الجمعية
12	عدد الاجتماعات المنظمة مع الإدارات والمدير العام
12	عدد التقارير المالية المرفوعة لمدير عام الجمعية

مستهدف 2025	المؤشر الرئيسي
92 %	نسبة رضا المستفيدين من الإصلاح الأسري
90 %	نسبة رضا المتدربين عن البرامج التدريبية
90 %	نسبة رضا المدربين عن الجودة التدريبية في المعهد
85 %	نسبة رضا الجهات الاشرافية من الإصلاح الأسري
2	عدد التقارير المرفوعة للجهات الاشرافية عن أداء الاصلاح
92 %	نسبة رضا المستفيدين من موقع المستشار
92 %	نسبة رضا المستفيدين من الهاتف الاستشاري
92 %	نسبة الرضا عن خدمات الصيانة
92 %	نسبة الرضا عن الموارد البشرية
92 %	نسبة رضا الداعمين والموردين

## المؤشرات الرئيسية بُعد الكفاءة الداخلية

المؤشر الرئيسي	مستهدف 2025
عدد زيارات التقييم الميدانية للإدارات	12
عدد منهجيات العمل التي تم تطويرها	2
نسبة تنفيذ الخطة التشغيلية للجمعية	93 %
نسبة انجاز فرص التحسين	72 %
عدد تقارير قياس الأداء الاستراتيجي	2

المؤشر الرئيسي	مستهدف 2025
عدد البحوث في مجال الاسرة بالشراكة مع الجهات الاكاديمية	3
عدد الشراكات مع الجهات الحكومية	3
عدد الشراكات الإعلامية الجديدة	3
عدد الشراكات مع مؤسسات تدريبية نوعية	3
عدد الشراكات في مجال التشغيل والصيانة	3
عدد الجوائز التي تمت المشاركة فيها	2
عدد تقارير قياس الأداء التشغيلي	4
عدد اجتماعات تقييم الأداء للإدارات والأقسام	16
عدد الجوائز التي تم الحصول عليها	1
نسبة انجاز معالجة الشكاوى	90 %

## المؤشرات الرئيسية لُبعد النمو والتعلم

مستهدف 2025	المؤشر الرئيسي
2	عدد الفعاليات المنفذة للعاملين
2	عدد الموظفين المفرغين المستقطبين
30 %	نسبة تطوير المرافق الداخلية بالجمعية
20 %	نسبة ارتفاع تقييم الأداء لفريق العمل

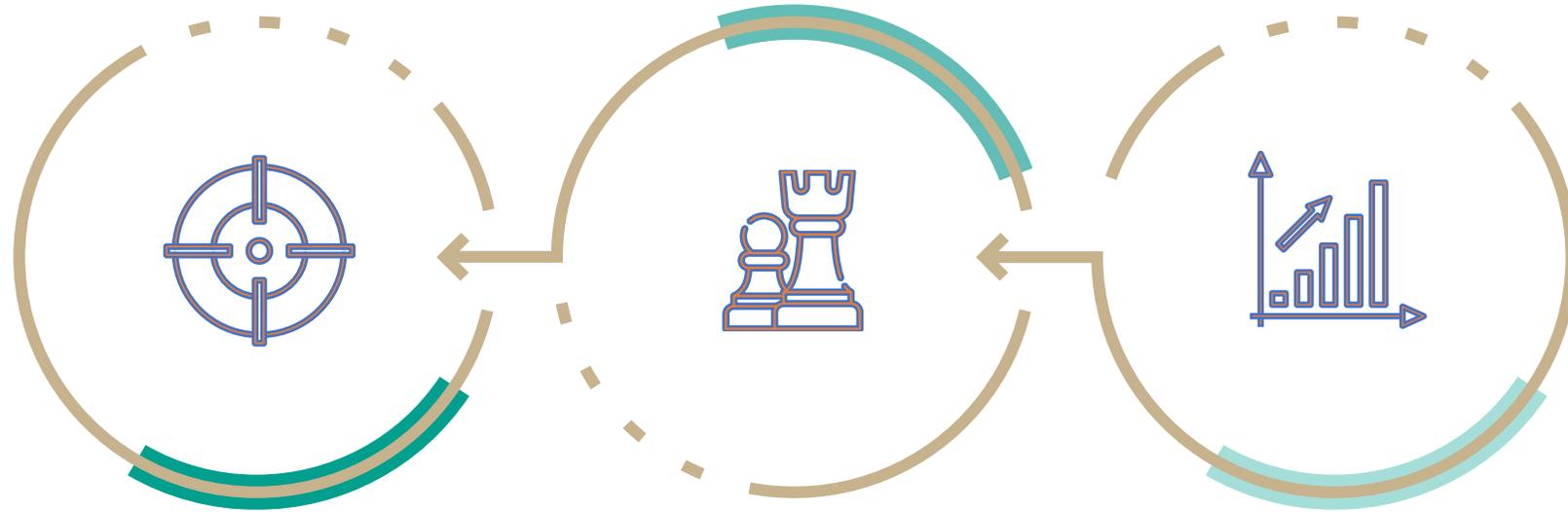
مستهدف 2025	المؤشر الرئيسي
8	عدد الدورات المقدمة للعاملين
40	عدد الساعات التدريبية المنفذة للعاملين
100 %	نسبة البرامج لعدد الموظف
!20	عدد المستفيدين من البرامج التطويرية
2	عدد الدراسات الخاصة بالاحتياجات التدريبية
30	عدد الفرص التطوعية الاحترافية
1000000	العائد المالي من التطوع
30 %	نسبة تطوير المرافق الداخلية بالجمعية
30 %	نسبة ارتفاع تقييم الأداء لفريق العمل
87 %	نسبة رضا العاملين عن بيئة العمل

## المؤشرات الرئيسية للبعد المالي

مستهدف 2025	المؤشر الرئيسي
20	عدد الزيارات المنفذة لكبار الداعمين والمانحين
500000	قيمة العائد من استثمار الفائض المالي
5 %	معدل العائد من الاستثمار العقاري
200000	قيمة العائد من بيع منتجات الجمعية

مستهدف 2025	المؤشر الرئيسي
500000	قيمة العائد من مبيعات المتجر
100000	قيمة العائد من الاشتراك في العضوية الشرفية
15 %	نسبة المصاريف الإدارية إلى إجمالي مصاريف الجمعية
1	عدد الأراضي المسجلة باسم الجمعية
2	عدد العقارات المؤجرة من الجمعية
50000	العائد المالي من تأجير العقارات
4	عدد المعارض للتعريف بالمتجر وجمع التبرعات
400000	قيمة العائد المالي للاستقطاع الشهري
400	عدد المتبرعين من خلال رسائل SMS
1000	عدد المتبرعين من خلال التحويل البنكي

## المؤشرات الاستراتيجية والتشغيلية والمبادرات



مؤشرات الأداء الأساسية

141

الأبعاد الاستراتيجية

5

المبادرات الاستراتيجية الجديدة

13

## المجالات الأساسية في الخطة وفق بطاقة الأداء المتوازن Balanced Scorecard



3  
مشاركة الجوائز

98 %  
نسبة تنفيذ الخطة

98 %  
التحول الرقمي

12  
اجتماعات المراجعة

1  
1000 متطوع

2  
5000 ساعة تدريبية

3  
60 ممارس

4  
3 دراسات

5  
20 ورشة تطويرية



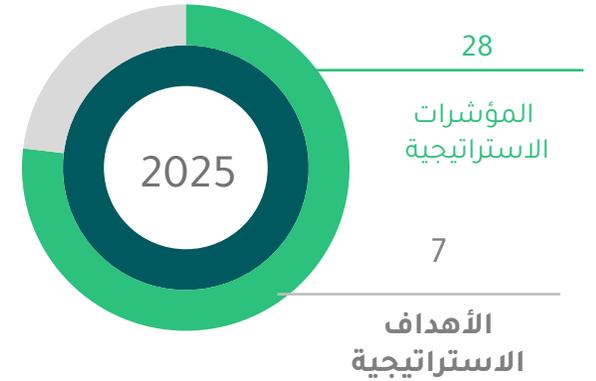
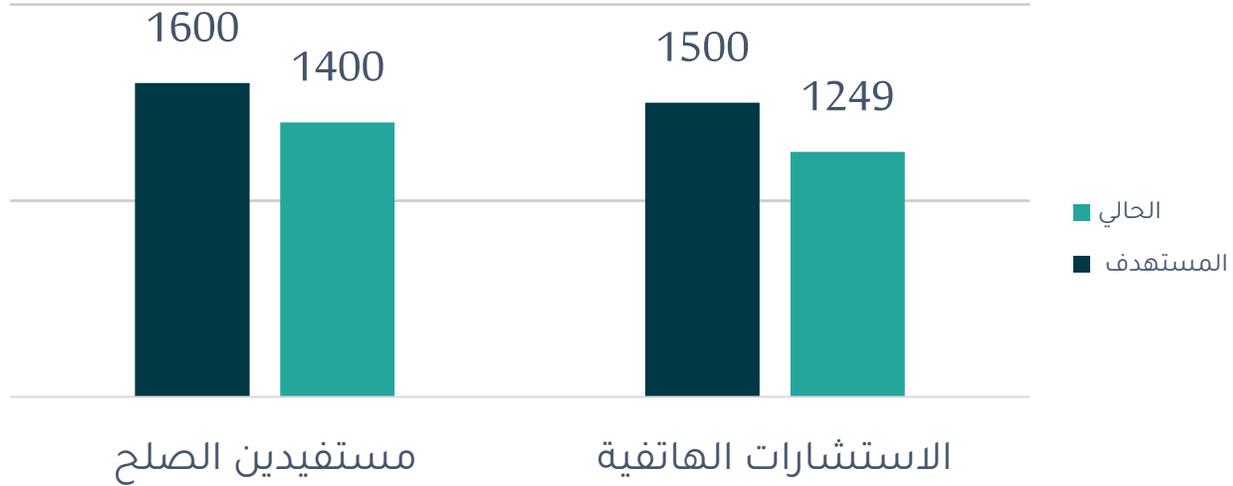
3200 أم  
43500 مسترشد

8400 طفل  
4620 متدرب /ة

1500 شاب  
10M مشاهدة

5000 فتاة  
1500 استشارة

## أولا : مركز أسرية للإرشاد الأسري



## 1 الارتباط الاستراتيجي

بناء أسرة قوية

اسم المشروع :

## 2 المؤشر الاستراتيجي

عدد منتجات التوعية المنشورة في بناء الأسرة

خلك واعي " موقع المستشار "

60%

الإنتاج الاستراتيجي



المستهدف : إنتاج 100 منشور توعوي لأسرة قوية

### خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي											مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير			يناير
قد تكون حاجة لإضافة تصنيفا													فؤاد الحمد	تصنيف الاستشارات
البرنامج الالكتروني													فريق العمل	مراجعة الاستشارات
الاستشارات الغير قابلة للنشر													فريق العمل	نشر الاستشارات
إضافة في الموقع													فؤاد الحمد	قياس الرضا
الاعداد شهري والرفع نهاية العام													فؤاد الحمد	رفع تقرير الأداء

# 1 الارتباط الاستراتيجي

تحقيق رضا أصحاب المصلحة

## 2 المؤشر الاستراتيجي

نسبة رضا المستفيدين من موقع المستشار

الرضا عن موقع المستشار الالكتروني

اسم المشروع :



الإنتاج الاستراتيجي

تنفيذ 2 ورش لتطوير موقع المستشار | رفع مستوى الرضا عن موقع المستشار إلى 90%

### خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
الالكترونية														فريق العمل	اعداد استبانة لقياس
يمكن الاستعانة بفريق خارجي														فؤاد الحمد	تحليل الاستبانات
يتم التنسيق مع المدير العام														مدير الإدارة	تحديد موعد للورشة
ممكن دعوات خارجية														فريق العمل	تنفيذ الورشة
قد يتطلب موافقات														فؤاد الحمد	تنفيذ خطة التحسين

## 1 الارتباط الاستراتيجي

بناء أسرة قوية

## 2 المؤشر الاستراتيجي

عدد الاستشارات الزوجية المستقبلية في الهاتف الاستشاري

65%

الإنتاج الاستراتيجي

الاستشارات الأسرية

اسم المشروع :

استقبال 4000 استشارة زوجية هاتفية

### خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
زيادة قيمة الفواتير														مدير الإدارة	التسويق للهاتف
نسخة من البرنامج الالكتروني														الاستقبال	رصد الاستشارات
دعوة أصحاب العلاقة														مدير الإدارة	ورشة المراجعة
شهري ويرفع ربعي														رئيس القسم	تقرير الأداء
قد تحتاج دعم مالي														رئيس القسم	رصد فرص التحسين

# 1 الارتباط الاستراتيجي

بناء أسرة قوية

## المؤشر الاستراتيجي

عدد الاستشارات القانونية الواردة للهاتف الاستشاري

# 2

الاستشارات القانونية

اسم المشروع :

65%

الإنجاز الاستراتيجي



استقبال 40 استشارة قانونية هاتفية ومعالجتها

### خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
اخذ الموافقات أولا														مدير الإدارة	التسويق للهاتف
الرجوع للموارد														مدير الإدارة	التعاقد مع مستشارين
نموذج التقييم المعتمد														رئيس القسم	مراجعة أداء المستشارين
شهري ويرفع كل ربع														رئيس القسم	تقرير الأداء
قد نواجه تحدي في المالية														رئيس القسم	رصد فرص التحسين

## 1 الارتباط الاستراتيجي

بناء أسرة قوية

## 2 المؤشر الاستراتيجي

عدد الاستشارات الصحية الواردة للهاتف الاستشاري

65%

الإنجاز الاستراتيجي



الاستشارات الصحية

اسم المشروع :

استقبال 40 استشارة صحية هاتفية ومعالجتها

### خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
اخذ الموافقات أولا														مدير الإدارة	التسويق للهاتف
الرجوع للموارد														مدير الإدارة	التعاقد مع مستشارين
نموذج التقييم المعتمد														رئيس القسم	مراجعة أداء المستشارين
شهري ويرفع كل ربع														رئيس القسم	تقرير الأداء
قد نواجه تحدي في المالية														رئيس القسم	رصد فرص التحسين

## 1 الارتباط الاستراتيجي

تحقيق رضا أصحاب المصلحة

## 2 المؤشر الاستراتيجي

نسبة رضا المستفيدين من الهاتف الاستشاري

92%

الإنجاز الاستراتيجي



هاتفنا الاستشاري

اسم المشروع :

رفع مستوى الرضا عن خدمات الهاتف الاستشاري إلى 90% | ابتكار 3 خدمات جديد تطويرية في الهاتف الاستشاري

### خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
يتم المراجعة مع التطوير المؤسسي														رئيس القسم	اعداد استبانة قياس الرضا
الاستعانة بمتخصص														فريق العمل	تحليل الاستبانات
عقد شراكة مع جهة استشارية														فريق العمل	ورشة الافكار
														رئيس القسم	خطة التطوير
تصميم نموذج متابعة التنفيذ														رئيس القسم	تنفيذ الخطة

# 1 الارتباط الاستراتيجي

تمكين المرأة في المجتمع

# 2 المؤشر الاستراتيجي

عدد المستفيدات من الإصلاح الأسري

الصلح خيـر " المرأة "

اسم المشروع :



83%

الإنتاج الاستراتيجي

استقبال 1000 مستفيدة من خدمات الإصلاح الأسري

## خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
التنسيق مع المعاهد														رئيس القسم	تهيئة بيئة العمل
عمل نسخة احتياطية														الاستقبال	رصد الحالات إلكترونياً
شهري ويرفع ربعي														رئيس القسم	تقرير الأداء
اخذ الموافقة														فريق العمل	حملات تسويقية
														رئيس القسم	التقرير النهائي

## 1 الارتباط الاستراتيجي

تمكين المرأة في المجتمع

## 2 المؤشر الاستراتيجي

عدد المستفيدات من الإصلاح الأسري

83%

الإنتاج الاستراتيجي



الصلح خيـر الرجل "

اسم المشروع :

استقبال 1000 مستفيد من خدمات الإصلاح الأسري

### خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
أماكن جلسات الصلح														رئيس القسم	تهيئة بيئة العمل
حفظ نسخة احتياطية														الاستقبال	رصد الحالات إلكترونياً
موافقة جهة الاختصاص														رئيس القسم	تقرير الأداء
														فريق العمل	حملات تسويقية
														رئيس القسم	التقرير النهائي

# 1 الارتباط الاستراتيجي

تمكين المرأة في المجتمع

# 2 المؤشر الاستراتيجي

عدد المستفيدات من الإصلاح الأسري

الصلاح خيـر

اسم المشروع :

79%

الإنتاج الاستراتيجي هـ



تحقيق نسبة 82 % من الحالات الواردة

## خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
حضورية														رئيس القسم	ورش للمصلحين
عدم مناسبة الوقت للمصلحين														الاستقبال	تقييم المصلحين
														رئيس القسم	تقرير الأداء
اخذ موافقة جهة الاختصاص														فريق العمل	حملات تسويقية
شهري والتجميعي نهاية العام														رئيس القسم	التقرير النهائي

1 الارتباط الاستراتيجي  
رفع مستوى الوعي الأسري

المؤشر الاستراتيجي

2 عدد المصلحين المؤهلين

عدد المصلحين المؤهلين

مصلحين مؤهلين

اسم المشروع :



79%

الإنجاز الاستراتيجي

تأهيل وتمكين عدد 3 من المصلحين

خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي											مسؤولية التنفيذ	الأنشطة		
	ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير			يناير	
بالتنسيق مع التطوير المؤسسي														رئيس القسم	تصميم دليل المصلح
التنسيق مع المعاهد														مدير الإدارة	الإعلان
حقيبة معتمدة														رئيس القسم	تدريب المصلح الجديد
اختيار دقيق وجدول زمني														المصلحين	الزمالة
تصميم نموذج للتقرير														رئيس القسم	التقرير الأداء

## 1 الارتباط الاستراتيجي

رفع مستوى الوعي الأسري

## 2 المؤشر الاستراتيجي

عدد تقارير تحليل حالات مركز الإصلاح



63%

الإنجاز الاستراتيجي

تقارير الأداء

اسم المشروع :

رفع 2 تقرير عن أداء المركز لمجلس الإدارة | رفع عدد 4 تقارير للجهات الاشرافية عن أداء المركز

### خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
موقع انجاز														فريق العمل	حصر المعلومات
يرفع قبل فترة للمدير التنفيذي														مدير الإدارة	رفع تقرير للمجلس
بالتنسيق مع تنمية الموارد														رئيس القسم	رفع تقرير للجهات
اعداد نموذج للقياس														المصلحين	قياس الرضا عن التقارير
قد تحتاج لعمل ورشة														رئيس القسم	رصد فرص التحسين

# 1 الارتباط الاستراتيجي

رفع مستوى الوعي الأسري

# 2 المؤشر الاستراتيجي

عدد مرات تقييم المرشدين الأسريين



91%

الإنتاج الاستراتيجي

قياس وتقييم أداء المرشدين

اسم المشروع :

اعداد عدد 2 تقرير عن المرشدين وفرص التحسين

## خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي											مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير			يناير
تحتاج نموذج													مدير الادارة	تقييم الأداء للمصلح
تعاون الزملاء													مدير الإدارة	اجتماعات فردية
تنسيق مع التطوير المؤسسي													مدير الإدارة	رصد فرص التحسين
وضع معايير للتصنيف													مدير الإدارة	تصنيف المصلحين
يراجع مع المدير التنفيذي													مدير الإدارة	تقرير سري للأداء

## 1 الارتباط الاستراتيجي

رفع مستوى الوعي الأسري

## 2 المؤشر الاستراتيجي

نسبة حالات الصلح من الحالات المحولة من الجهات الحكومية

75%

الإنتاج الاستراتيجي

الصلح خير ( الحالات المحولة )

اسم المشروع :

تحقيق نسبة صلح 79 % من الحالات المحولة من الجهات

### خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
مشكلة الوقت														المصلح	مراجعة تقارير الصلح
معايير التصنيف														الاستقبال	تصنيف الحالات
شهري وتنشر منتصف السنة														مدير الإدارة	نشر تقرير الاداء
الحاجة لتصميم نموذج														مدير الإدارة	رصد فرص التحسين
حاجة بعض الحلول لصلاحيات														مدير الإدارة	خطة التحسين

## 1 الارتباط الاستراتيجي

تحقيق رضا أصحاب المصلحة

## 2 المؤشر الاستراتيجي

نسبة رضا المستفيدين من الإصلاح الأسري

86%

الإنتاج الاستراتيجي



نحو خدمات إصلاحية متميزة

اسم المشروع :

رفع مستوى رضا المستفيد من خدمات الإصلاح إلى 90 % | رفع مستوى رضا الجهات الاشرافية إلى 86 %

### خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي											مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير			يناير
بالتعاون مع التطوير المؤسسي													مدير الإدارة	تصميم استبانة قياس
عدم تجاوب المستفيدين													فريق العمل	نشر الاستبانات
بالتنسيق مع التطوير المؤسسي													فريق العمل	تحليل الاستبانات
بعض الإجراءات تحتاج صلاحيات													مدير الإدارة	وضع خطة للتحسين
نموذج													مدير الإدارة	القياس النهائي

# 1 الارتباط الاستراتيجي

تحقيق رضا أصحاب المصلحة

# 2 المؤشر الاستراتيجي

نسبة رضا المستفيدين من الإصلاح الأسري

86%

الإنتاج الاستراتيجي



نحو خدمات إصلاحية متميزة

اسم المشروع :

رفع مستوى رضا المستفيد من خدمات الإصلاح إلى 90% | رفع مستوى رضا الجهات الاشرافية إلى 86%

## خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي											مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير			يناير
الحاجة إلى نموذج													مدير الإدارة	تصميم استبانة قياس
عدم وجود قاعدة بيانات													فريق العمل	نشر الاستبانات
التعاون مع التطوير المؤسسي													فريق العمل	تحليل الاستبانات
قد تحتاج إلى دعم مالي													مدير الإدارة	وضع خطة للتحسين
													مدير الإدارة	القياس النهائي

# 1 الارتباط الاستراتيجي

تفعيل مشاركة كبار السن في الأسرة

## المؤشر الاستراتيجي

عدد الاستشارات لكبار السن

# 2

مستشار كبار السن

اسم المشروع :



58%

الإنجاز الاستراتيجي

تقديم 200 استشارة لكبار السن من أجل أسرة قوية

### خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
تحتاج موافقة الإدارة														رئيس القسم	اختيار المستشارين
موافقة المركز الوطني														فريق العمل	التسويق
														الاستقبال	رصد الاستشارات
مشكلة الدعم المالي														مدير الإدارة	ورش تطوير المستشارين
														رئيس القسم	القياس النهائي

## 1 الارتباط الاستراتيجي

تنمية قدرات متخصصين  
في مجال التنمية الأسرية

## 2 المؤشر الاستراتيجي

عدد المستفيدين / ات من الورش للمختصين

77%

الإنتاج الاستراتيجي



التطوير المهني للمستشار

اسم المشروع :

تنفيذ 6 ورش للمختصين في مجال الإرشاد الأسري | حضور 80! مرشد / ة للقاءات

### خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي											مسؤولية التنفيذ	الأنشطة		
	ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير			يناير	
وفق تقارير الأداء														مدير الإدارة	اختيار موضوعات الورش
مشكلة عدم وجود مختصين														مدير الإدارة	ترشيح منفي الورش
موافقة جهة الاختصاص														الاستقبال	الإعلان عن الورش
														مدير الإدارة	تنفيذ الورش
تصميم نموذج														رئيس القسم	قياس الاثر

# 1 الارتباط الاستراتيجي

بناء مبادرات وخدمات جديدة

## المؤشر الاستراتيجي

# 2

عدد البرامج المعتمدة حديثًا لتأهيل الممارسين

إعداد ممارسي الإرشاد الأسري ( الممارس الجديد )

اسم المشروع :



81%

الإنجاز الاستراتيجي

اعتماد برنامجين لتأهيل الممارسين | تنفيذ 6 برامج لتبادل الخبرات للممارسين

### خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
مشكلة تجاوب المشاركين														فريق العمل	ورشة المبادرات
عدم مناسبة المبادرات														مدير الإدارة	رفع البرامج
بعد موافقة الإدارة														فريق العمل	اعداد جدول التنفيذ
														مدير الإدارة	تعميم التنفيذ
														فريق العمل	التخطيط والتنفيذ

# 1 الارتباط الاستراتيجي

بناء مبادرات وخدمات جديدة

## 2 المؤشر الاستراتيجي

عدد الحملات أو المعارض المنفذة

الحملات والمعارض في مجال الارشاد الأسري

اسم المشروع :

48%

الإنتاج الاستراتيجي



تنفيذ أربع عدد الحملات أو المعارض

### خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي											مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير			يناير
نقص في التجهيزات													فريق العمل	تجهيز الوسائل
													مدير الإدارة	قاعدة بيانات المعارض
													فريق العمل	اعداد جدول التنفيذ
													مدير الإدارة	التنفيذ
نموذج													فريق العمل	القياس والتقييم

# 1 الارتباط الاستراتيجي

بناء شراكات فاعلة ومستدامة

## المؤشر الاستراتيجي

# 2

عدد البحوث في مجال الاسرة بالشراكة مع الجهات الاكاديمية

البحوث والدراسات

اسم المشروع :

20%

الإنجاز الاستراتيجي

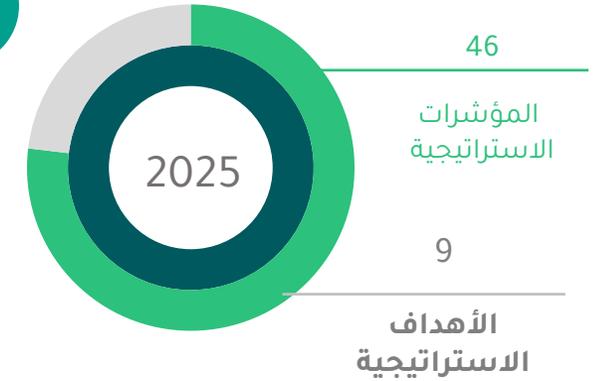
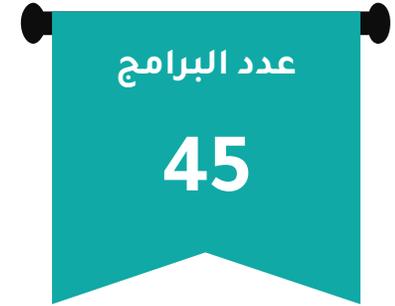
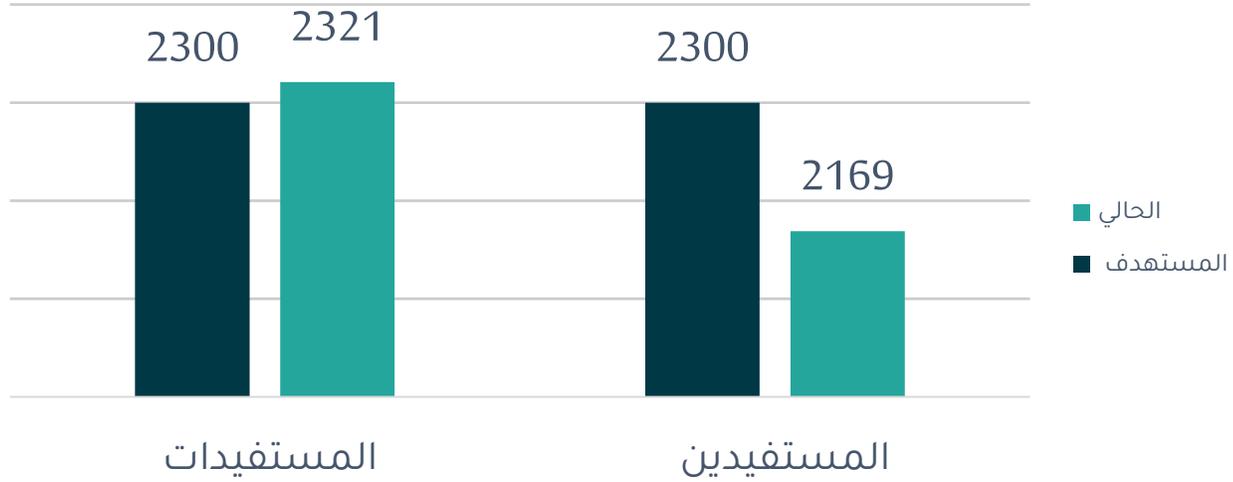


اجراء عدد 2 دراسة أو بحث في مجال الاسرة بالتعاون مع الجهات الاكاديمية

### خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
														الإدارة	اختيار الموضوعات
عدم تجاوب الجهات														مدير الإدارة	مخاطبة الجهات الاكاديمية
														فريق العمل	التنسيق مع الباحثين
مشكلة الوقت														مدير الإدارة	التنفيذ
تعتمد من طرف ثالث														الإدارة	نشر الدراسات

## ثانيًا : المعاهد والبرامج



1 الارتباط الاستراتيجي

بناء أسرة قوية

2

المؤشر الاستراتيجي

عدد المستفيدين من الدورات البنائية

دورات التوعية المالية

اسم المشروع :



92%

الإنتاج الاستراتيجي

زيادة عدد المستفيدين من دورات التوعية المالية إلى (50) متدرجاً

### خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
موافقة الجهات المختصة														مدير المعهد	وضع خطة للبرنامج
عدم وجود مختصين														مدير المعهد	اختيار المدرب
														حمد بالطيور	التنسيق مع المدرب
بالتنسيق مع المركز الاعلامي														محمد بالطيور	اعلان الدورة
														محمد العبودي	تجهيز القاعة

# 1 الارتباط الاستراتيجي

بناء أسرة قوية

# 2 المؤشر الاستراتيجي

عدد المستفيدين من الدورات البنائية للنادي الشبابي

دورة القدرات لطلاب المرحلة الثانوية

اسم المشروع :

79%

الإنجاز الاستراتيجي



زيادة عدد المستفيدين من الدورات البنائية للنادي الشبابي إلى (250) متدرّبًا

## خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
													مدير المعهد	وضع خطة للبرنامج
													مدير المعهد	اختيار المدرب
													حمد بالطيور	التنسيق مع المدرب
													محمد بالطيور	اعلان الدورة
													محمد العبودي	تجهيز القاعة

1 الارتباط الاستراتيجي  
بناء أسرة قوية

المؤشر الاستراتيجي

2

عدد المستفيدين من الدورات البنائية للنادي الشبابي



79%

الإنتاج الاستراتيجي

لعبة القراءة

اسم المشروع :

زيادة عدد المستفيدين من الدورات الأسرية والتربوية إلى (160) متدرجاً

### خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي											مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير			يناير
													خالد التركي	وضع خطة للبرنامج
تجاوب المختصين													مدير المعهد	اختيار فريق العمل
													خالد التركي	التسيق مع الفريق
قلة المشاركين													محمد بالطيور	اعلان الدورات
													محمد العبودي	تجهيز القاعة

1 الارتباط الاستراتيجي

2 المؤشر الاستراتيجي

بناء أسرة قوية

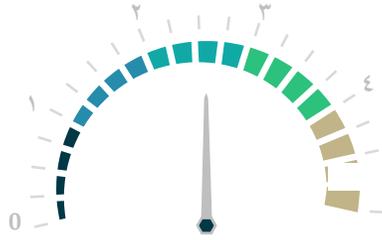
عدد المستفيدين من دورات الأمن الأسري والوطني

الأمن الأسري

اسم المشروع :

50%

الإنتاج الاستراتيجي



زيادة عدد المستفيدين من دورات الأمن الأسري والوطني إلى (50) متدرجاً

### خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
التنسيق مع مركز الحوار الوطني														مدير المعهد	اختيار الموضوعات
موافقة الجهة المختصة														المدير العام	اعتماد الموضوعات
مشكلة قلة المختصين														حمد بالطيور	التنسيق مع المديرين
														محمد بالطيور	اعلان البرامج
														حمد بالطيور	التنفيذ والتقييم

# 1 الارتباط الاستراتيجي

# 2 المؤشر الاستراتيجي

بناء أسرة قوية

عدد المستفيدين من دورات المقبلين على الزواج

88%

الإنتاج الاستراتيجي



كيف تكون زوج سعيد؟

اسم المشروع :

زيادة عدد المستفيدين من دورات تأهيل المقبلين على الزواج إلى (240) متدرجاً

## خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
التأكد من الجهات المعتمدة														محمد بالطيور	اختيار المكان
عدم تجاوب المدربين														حمد بالطيور	التنسيق مع المدرب
														حمد بالطيور	اعلان البرامج
ضعف الحضور														محمد بالطيور	التنفيذ
														فريق العمل	قياس الأثر

# 1 الارتباط الاستراتيجي

بناء رجل واعي بمسؤوليات الأسرة

## المؤشر الاستراتيجي

نسبة فعالية برامج تأهيل المقبلين على الزواج من وجهة نظر المستفيدين

# 2

دراسة أثر برامج المقبلين على الزواج

اسم المشروع :



88%

الإنجاز الاستراتيجي

تحقيق رضا المتدربين عن برامج تأهيل المقبلين على الزواج بنسبة (90%)

### خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة
	ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير		
تحتاج نموذج تقييم													المدرّب	اعداد الاختبارات القبليّة
تحتاج نموذج تقييم													المدرّب	اعداد الاختبارات البعديّة
													فريق العمل	تحليل الاختبارات
													محمد بالطيور	تصميم استبانات الرضا
عدم جدية المتدربين													فريق العمل	القياس والتقويم

# 1 الارتباط الاستراتيجي

بناء رجل واعي بمسؤوليات الأسرة

## المؤشر الاستراتيجي

عدد مسارات البرامج التي تم بناؤها للرجل

# 2

من أجل رجل واعي

اسم المشروع :



91%

الإنتاج الاستراتيجي

تحقيق عدد (2) من المسارات المخصصة لبناء الرجل

### خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
قلة التجاوب														مدير المهده	ورش بناء المبادرات
مختص في التحليل														المدره	تحليل النتائج
														فريق العمل	دراسة المبادرات
														مدير المعهد	اختبار مبادرتين
														فريق العمل	التخطيط والتنفيذ

1 الارتباط الاستراتيجي  
بناء رجل واعي بمسؤوليات  
الأسرية

المؤشر الاستراتيجي

2

عدد مسارات البرامج التي تم بناؤها للرجل

السعادة المهنية

اسم المشروع :



91%

الإنجاز الاستراتيجي

تحقيق عدد (1) من المسارات الجديدة لدورات التطوير المهني

### خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي											مسؤولية التنفيذ	الأنشطة		
	ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير			يناير	
خبرة في التخطيط														فريق العمل	التخطيط للبرامج
الرجوع للجدارات														فريق العمل	اختيار المسار
														حمد بالطيور	مخاطبة المدرب
قلة الحضور														محمد بالطيور	تنفيذ البرنامج
														فريق العمل	القياس والتقييم

# 1 الارتباط الاستراتيجي

رفع الكفايات المهنية للأسرة

# 2 المؤشر الاستراتيجي

عدد المستفيدين من برامج التطوير المهني



91%

الإنجاز الاستراتيجي

كفاءة مهنية سعادة أسرية

اسم المشروع :

عدد المستفيدين من الدورات التطوير المهني إلى 250

## خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
خبرات في الدراسة														فريق العمل	دراسة الاحتياج
التنسيق مع الموارد														مدير المعهد	اختيار البرامج
														حمد بالطيور	مخاطبة المديرين
قلة الحضور														محمد بالطيور	تنفيذ البرامج
														فريق العمل	القياس والتقييم

# 1 الارتباط الاستراتيجي

رفع الكفايات المهنية للأسرة

# 2 المؤشر الاستراتيجي

عدد المسارات المستحدثة لتطوير الشباب



50%

الإنجاز الاستراتيجي

شبابنا واحد

اسم المشروع :

تحقيق عدد (5) من المسارات المخصصة لتطوير الشباب

## خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي											مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير			يناير
قلة المختصين													خالد التركي	ورشة بناء البرامج
													فريق العمل	مراجعة المخرجات
													فريق العمل	اختيار 5 برامج
													محمد العبودي	اعلان البرامج
قلة الحضور													فريق العمل	تنفيذ البرامج

1 الارتباط الاستراتيجي

رفع الكفايات المهنية للأسرة

المؤشر الاستراتيجي

2

عدد الطلاب المستفيدين من برامج القدرات

القدرات العامة

اسم المشروع :

تنفيذ عدد ( 1 ) برنامج التأهيل طلاب المرحلة الثانوية البرامج لاختبار القدرات

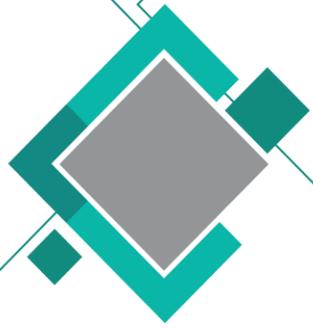
### خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
عدم التجاوب														حمد بالطيور	التواصل مع المدرب
														محمد بالطيور	اعلان البرنامج
قلة الحضور														حمد بالطيور	تنفيذ البرنامج
														محمد العبودي	تجهيز القاعات
														فريق العمل	القياس والتقييم



91%

الإنتاج الاستراتيجي



52%

الإنتاج الاستراتيجي

المؤشر الاستراتيجي

2

عدد المستفيدين من البرامج الشبابية

محاضن الشباب

الارتباط الاستراتيجي

1

رفع الكفايات المهنية للأسرة

اسم المشروع :

زيادة عدد المستفيدين من برامج النادي الشبابي إلى (200) مستفيد

### خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي											مسؤولية التنفيذ	الأنشطة		
	ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير			يناير	
الاستعانة بالتطوير المؤسسي														خالد التركي	اعداد خطة التسويق
موافقة المركز الوطني														فريق العمل	حملة شباب واعد
صعوبة جمع البيانات														فريق العمل	اعداد قاعدة الحضور
اعداد استبانة														خالد التركي	قياس الرضا
														فريق العمل	الدروس المستفادة

1 الارتباط الاستراتيجي  
تفعيل مشاركة كبار السن في المجتمع

المؤشر الاستراتيجي

2

عدد المستفيدين من البرامج الموجهة لكبار السن



52%

الإنتاج الاستراتيجي

محاضن الشباب

اسم المشروع :

زيادة عدد المستفيدين من الدورات الموجهة لكبار السن إلى ( 50 ) متدرجاً

### خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي											مسؤولية التنفيذ	الأنشطة		
	ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير			يناير	
خبرة الفريق في التخطيط														فريق العمل	اعداد خطة البرنامج
قلة الحضور														فريق العمل	تنفيذ البرنامج
عدم اكتمال التجهيز														فريق العمل	اعداد قاعدة الحضور
تصميم نموذج														حمد بالطيور	قياس الرضا
														فريق العمل	الدروس المستفادة

# 1 الارتباط الاستراتيجي

تنمية قدرات متخصصين في مجال التنمية الأسرية

## 2 المؤشر الاستراتيجي

عدد المدربين الحاصلين على شهادة الاعتماد

مدرب معتمد

اسم المشروع :



10%

الإنتاج الاستراتيجي

حصول عدد ( 1 ) من المدربين على شهادة الاعتماد من المؤسسة العامة للتدريب المهني

### خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي											مسؤولية التنفيذ	الأنشطة		
	ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير			يناير	
مصدر البيانات														فريق العمل	حصر المدربين
نموذج														فريق العمل	تقييم المدربين
اعتذار المدربين														مدير المعهد	ترشيح مدرب
عدم موافقة الجهة														محمد بالطيور	رفع اسم المرشح
														محمد بالطيور	اعتماد المدرب

# 1 الارتباط الاستراتيجي

تنمية قدرات متخصصين في مجال التنمية الأسرية

## 2 المؤشر الاستراتيجي

عدد المستفيدين / ات من البرامج المتخصصة في الإرشاد

مدرب معتمد

اسم المشروع :



الإنتاج الاستراتيجي

زيادة عدد المستفيدين من دورات الإرشاد الأسري إلى (50) متدرّباً

### خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي											مسؤولية التنفيذ	الأنشطة		
	ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير			يناير	
ضيق الوقت														فريق العمل	اعداد الحقائق
														فريق العمل	اختيار المدربين
اعتذار المدربين														مدير المعهد	ترشيح المتدربين
عدم التفاعل														فريق العمل	تنفيذ البرامج
														فريق العمل	قياس الأثر

# 1 الارتباط الاستراتيجي

تحقيق رضا أصحاب المصلحة

## المؤشر الاستراتيجي

نسبة رضا المتدربين عن البرامج التدريبية | نسبة رضا المدربين عن الجودة التدريبية في المعهد

# 2

معهدنا رائد

اسم المشروع :



الإنتاج الاستراتيجي

تحقيق رضا المتدربين والمدربين عن الدورات التدريبية بنسبة (90%)

### خطوات التنفيذ

#### الشهر الميلادي

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
تصميم ومراجعة الاستبانة														فريق العمل	اعداد الاستبانات
عدم التجاوب														فريق العمل	توزيع الاستبانات
														مدير المعهد	تحليل الاستبانات
صعوبة التنسيق														فريق العمل	ورشة التحسين
														فريق العمل	الدروس المستفادة

## 1 الارتباط الاستراتيجي

بناء وتطوير فريق العمل

اسم المشروع :

## 2 المؤشر الاستراتيجي

عدد الدورات المقدمة للعاملين | عدد الساعات التدريبية المنفذة للعاملين

معهدنا رائد



الإنتاج الاستراتيجي

تحقيق عدد (4) من دورات النمو المهني للموظفين | تحقيق عدد (20) ساعة تدريبية للموظفين

### خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي											مسؤولية التنفيذ	الأنشطة		
	ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير			يناير	
قلة المعلومات الإحصائية														الموارد البشرية	حصر الدورات
														فريق العمل	اختيار 4 دورات
موافقة الجهة الاشرافية														محمد بالطيور	اعلان الدورات
														فريق العمل	تنفيذ الدورات
														فريق العمل	قياس الاثر

# 1 الارتباط الاستراتيجي

تطبيق معايير التميز  
المؤسسي

## المؤشر الاستراتيجي

نسبة تنفيذ الخطة التشغيلية للجمعية

# 2

خطة معهدنا فاعلة

اسم المشروع :



96%

الإنتاج الاستراتيجي

تحقيق الخطة التشغيلية للمعهد بنسبة لا تقل عن (93%)

### خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي											مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير			يناير
نموذج													مدير المعهد	جدولة الاجتماعات
إيجاد الوقت المناسب													فريق العمل	اجتماعات المراجعة
موقع الكتروني													حمد بالطيور	ادخال الإنتاج
													فريق العمل	حصر البرامج المتعثرة
													مدير المعهد	اعداد خطة التحسين

## 1 الارتباط الاستراتيجي

بناء شراكات فاعلة ومستدامة

## 2 المؤشر الاستراتيجي

عدد الشراكات مع مؤسسات تدريبية نوعية

شراكات تدريبية

اسم المشروع :

66%

الإنتاج الاستراتيجي



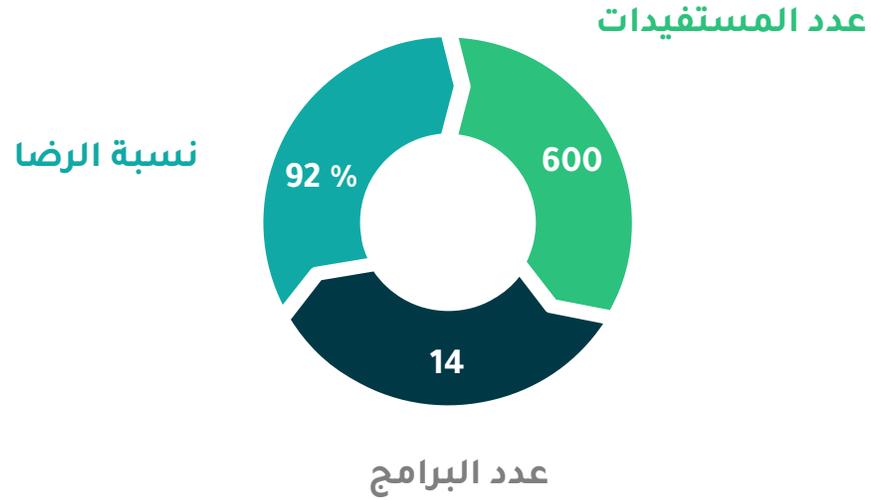
تحقيق عدد ( 2 ) من الشراكات مع مؤسسات تدريبية نوعية

### خطوات التنفيذ

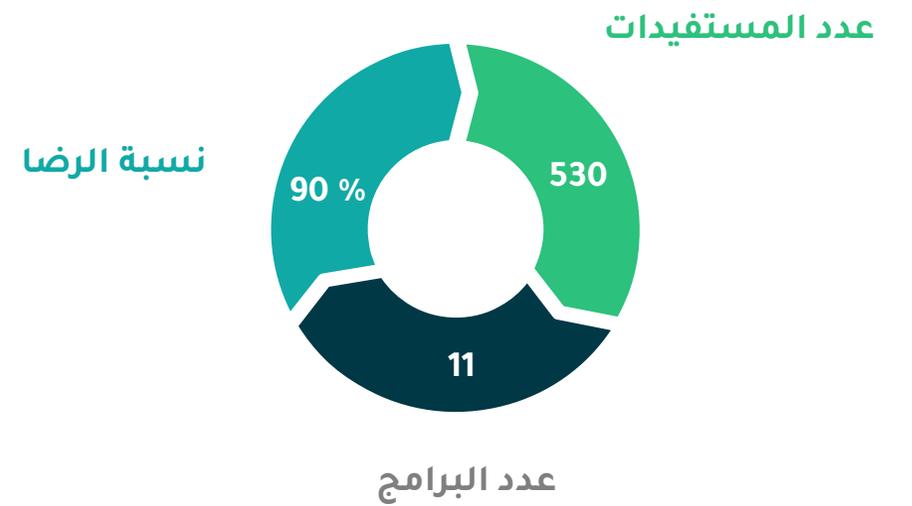
ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
تنسيق الوقت														مدير المعهد	ورشة الشراكات
														مدير المعهد	الشراكات المستهدفة
														محمد بالطيور	مخاطبة الجهات
فعالية الشراكة														فريق العمل	تفعيل الشراكات
														محمد بالطيور	قياس أثر الشراكات

## ثالثًا : فرع جمعية التنمية الأسرية بالعيون

### المستهدف



### الحالي



# 1 الارتباط الاستراتيجي

تمكين المرأة في المجتمع

# 2 المؤشر الاستراتيجي

عدد المستفيدات من الفعالية المهنية المقدمة للمرأة



78%

الإنتاج الاستراتيجي

من فكرة لمشروع

اسم المشروع :

تنفيذ برنامج لإكساب المستفيدات مهارات حرفية من خلال البرنامج التطويري | استفادة 15 فتاة من البرنامج

## خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
ضعف الخبرات														مديرة النادي	التخطيط للبرنامج
أعباء العمل														مديرة النادي	اختيار فريق العمل
نقص الاحتياجات														فريق العمل	تجهيز الاحتياجات
قلة الاقبال														فريق العمل	تنفيذ البرنامج
														مديرة النادي	قياس أثر التنفيذ

1 الارتباط الاستراتيجي  
بناء وتنمية قدرات الطفل

المؤشر الاستراتيجي

عدد المستفيدين من برامج الطفل

2

مسرة

اسم المشروع :



80%

الإنتاج الاستراتيجي

حضور 80 طفل للبرنامج

### خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي											مسؤولية التنفيذ	الأنشطة		
	ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير			يناير	
قلة الخبرات														مديرة النادي	التخطيط للبرنامج
														مديرة النادي	اختيار فريق العمل
														فريق العمل	تجهيز الاحتياجات
قلة الاقبال														فريق العمل	تنفيذ البرنامج
														مديرة النادي	قياس أثر التنفيذ

1 الارتباط الاستراتيجي  
بناء وتنمية قدرات الطفل

المؤشر الاستراتيجي

2

عدد المستفيدين من برامج الطفل



80%

الإنتاج الاستراتيجي

جولة نادينا (أطفال)

اسم المشروع :

حضور 80 طفل للبرنامج

### خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي											مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير			يناير
													مديرة النادي	التخطيط للبرنامج
موافقة الجهة المشرفة													مديرة النادي	مخاطبة الجهات
													فريق العمل	تجهيز الاحتياجات
قلة الاقبال													فريق العمل	تنفيذ البرنامج
													مديرة النادي	قياس أثر التنفيذ

1 الارتباط الاستراتيجي

بناء أسرة قوية

المؤشر الاستراتيجي

2

عدد المستفيدات من البرامج البنائية

دثار

اسم المشروع :

80%

الإنتاج الاستراتيجي



تنفيذ 10 برامج لتحقيق الوعي السليم للمرأة في جميع مجالات الحياة

### خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
														مديرة النادي	التخطيط للبرنامج
موافقة الجهة المشرفة														مديرة النادي	اختيار فريق العمل
														فريق العمل	تجهيز الاحتياجات
قلة الاقبال														فريق العمل	تنفيذ البرنامج
														مديرة النادي	قياس أثر التنفيذ

# 1 الارتباط الاستراتيجي

تمكين المرأة في المجتمع

## 2 المؤشر الاستراتيجي

عدد المستفيدات من البرامج التي تساهم في بناء شخصية المرأة



80%

الإنتاج الاستراتيجي

أفوق

اسم المشروع :

تنمية مهارات 40 فتاة

### خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي											مسؤولية التنفيذ	الأنشطة		
	ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير			يناير	
														مديرة النادي	التخطيط للبرنامج
موافقة الجهة المشرفة														مديرة النادي	اختيار فريق العمل
														فريق العمل	تجهيز الاحتياجات
قلة الاقبال														فريق العمل	تنفيذ البرنامج
														مديرة النادي	قياس أثر التنفيذ

# 1 الارتباط الاستراتيجي

تمكين المرأة في المجتمع

## المؤشر الاستراتيجي

# 2

عدد المستفيدات من البرامج التي تساهم في بناء شخصية المرأة

80%



الإنتاج الاستراتيجي

واحة صيف (فتيات)

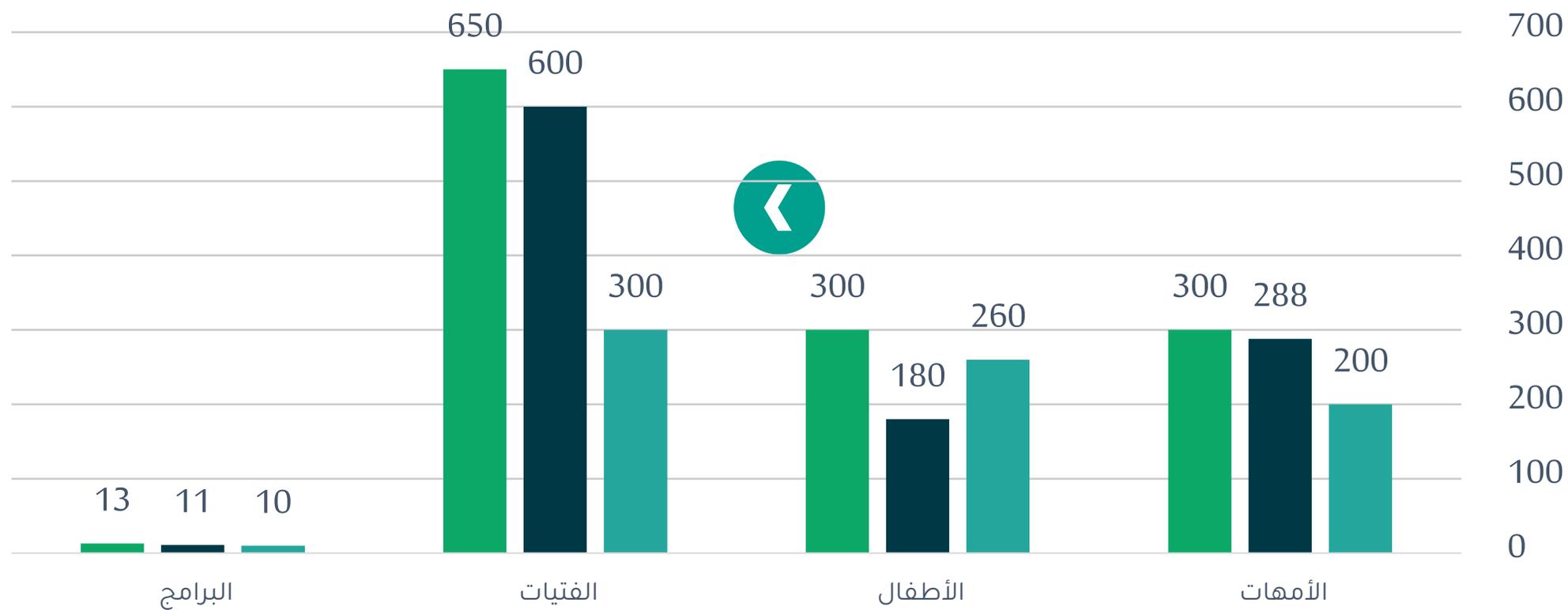
اسم المشروع :

تنمية مهارات 15 فتاة

### خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي											مسؤولية التنفيذ	الأنشطة		
	ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير			يناير	
														مديرة النادي	التخطيط للبرنامج
موافقة الجهة المشرفة														مديرة النادي	اختيار فريق العمل
														فريق العمل	تجهيز الاحتياجات
قلة الاقبال														فريق العمل	تنفيذ البرنامج
														مديرة النادي	قياس أثر التنفيذ

## رابعًا : نادي الرائد بالهفوف



# 1 الارتباط الاستراتيجي

تمكين المرأة في المجتمع

## 2 المؤشر الاستراتيجي

عدد الأمهات المستفيدات من البرامج التي تساهم في بناء شخصية المرأة



الإنتاج الاستراتيجي

دثار

اسم المشروع :

تنفيذ برنامج للأمهات لتحقيق الوعي التربوي والزوجي لما لا يقل عن 50 أم .

### خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي											مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير			يناير
													مديرة النادي	التخطيط للبرنامج
موافقة الجهة المشرفة													مديرة النادي	اختيار فريق العمل
													فريق العمل	تجهيز الاحتياجات
قلة الاقبال													فريق العمل	تنفيذ البرنامج
													مديرة النادي	قياس أثر التنفيذ

# 1 الارتباط الاستراتيجي

بناء أسرة قوية

## 2 المؤشر الاستراتيجي

عدد الفتيات المستفيدات من البرامج التي تساهم في بناء شخصية المرأة

رحلتي

اسم المشروع :



الإنتاج الاستراتيجي

المساهمة في تنمية المهارات الحياتية لدى ما لا يقل عن 100 فتاة

### خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي											مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير			يناير
													مديرة النادي	التخطيط للبرنامج
موافقة الجهة المشرفة													مديرة النادي	اختيار فريق العمل
													فريق العمل	تجهيز الاحتياجات
قلة الاقبال													فريق العمل	تنفيذ البرنامج
													مديرة النادي	قياس أثر التنفيذ

# 1 الارتباط الاستراتيجي

بناء وتنمية قدرات الطفل

## المؤشر الاستراتيجي

عدد المستفيدين من البرامج المقدمة للطفل والفتيات القيمة والتربوية والرحلات

# 2

وحدة صيف

اسم المشروع :



86%

الإنجاز الاستراتيجي

توفير بيئة جاذبة وممتعة لما لا يقل عن 60 طفل خلال الاجازة الصيفية

### خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي											مسؤولية التنفيذ	الأنشطة		
	ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير			يناير	
ضعف الخبرة في التخطيط														مديرة النادي	التخطيط للبرنامج
قلة المتطوعات														مديرة النادي	اختيار فريق العمل
														فريق العمل	تجهيز الاحتياجات
قلة الاقبال														فريق العمل	تنفيذ البرنامج
														مديرة النادي	قياس أثر التنفيذ

# 1 الارتباط الاستراتيجي

تمكين المرأة بالمجتمع

## المؤشر الاستراتيجي

# 2

عدد المستفيدات من الفعالية المهنية المقدمة للمرأة

افق

اسم المشروع :



86%

الإنتاج الاستراتيجي

توفير محضن جاذب للفتيات بما لا يقل عن 35 فتاة

### خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
														مديرة النادي	التخطيط للبرنامج
قلة المتطوعات														مديرة النادي	اختيار فريق العمل
قلة الموارد المالية														فريق العمل	تجهيز الاحتياجات
عدم الاقبال														فريق العمل	تنفيذ البرنامج
														مديرة النادي	قياس أثر التنفيذ

# 1 الارتباط الاستراتيجي

تمكين المرأة بالمجتمع

# 2 المؤشر الاستراتيجي

عدد الأطفال المستفيدين من برامج الطفل

أوقات سعيـدة

اسم المشروع :



الإنتاج الاستراتيجي

استقطاب مالا يقل عن 50 طفل في برامج تربية وترفيهية .

## خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي											مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير			يناير
													مديرة النادي	التخطيط للبرنامج
قلة الكفاءات													مديرة النادي	اختيار فريق العمل
ضعف في الموارد المالية													فريق العمل	تجهيز الاحتياجات
ضعف الاقبال													فريق العمل	تنفيذ البرنامج
													مديرة النادي	قياس أثر التنفيذ

## خامساً : فرع جمعية التنمية الأسرية بالطرف

### المستهدف

### الحالي

نسبة الصلح % 79



نسبة تنفيذ الخطة % 94



تقارير الأداء 4



ورش لفريق العمل 3

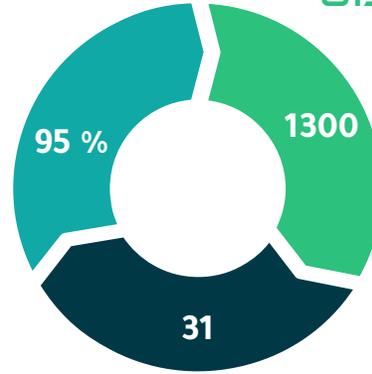


عدد المستفيدين

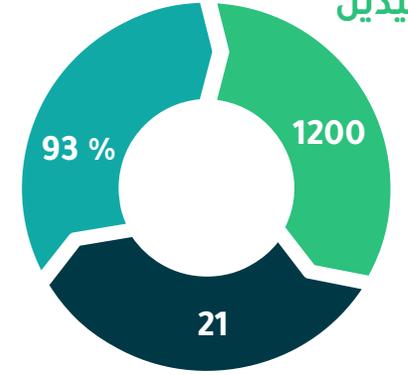
المستفيدين

نسبة الرضا

نسبة الرضا



عدد البرامج



عدد البرامج

1 الارتباط الاستراتيجي

بناء أسرة قوية

المؤشر الاستراتيجي

2

عدد المستفيدات من البرامج البنائية

دثار

اسم المشروع :



90%

الإنتاج الاستراتيجي

تطوير المهارات الحياتية المختلفة لدى المشاركات بما لا يقل عن (200) سيدة /فتاة

### خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي											مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير			يناير
													مديرة النادي	التخطيط للبرنامج
													مديرة النادي	اختيار فريق العمل
الموارد المالية													فريق العمل	تجهيز الاحتياجات
ضعف التسجيل													فريق العمل	تنفيذ البرنامج
													مديرة النادي	قياس أثر التنفيذ

1 الارتباط الاستراتيجي

بناء أسرة قوية

اسم المشروع :

المؤشر الاستراتيجي

2

عدد المستفيدات من البرامج البنائية

واحدة صيف



90%

الإنتاج الاستراتيجي

تطوير المهارات الحياتية المختلفة لدى المشاركات بما لا يقل عن (100) سيدة /فتاة

### خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي											مسؤولية التنفيذ	الأنشطة		
	ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير			يناير	
														مديرة النادي	التخطيط للبرنامج
قلة الكفاءات														مديرة النادي	اختيار فريق العمل
ضعف الموارد المالية														فريق العمل	تجهيز الاحتياجات
ضعف الاقبال														فريق العمل	تنفيذ البرنامج
														مديرة النادي	قياس أثر التنفيذ

1 الارتباط الاستراتيجي

تمكين المرأة بالمجتمع

المؤشر الاستراتيجي

2

عدد المستفيدات من الفعالية المهنية المقدمة للمرأة

أفق

اسم المشروع :



90%

الإنتاج الاستراتيجي

اكتساب الفتيات مهارات حياتية مختلفة بما لا يقل عن (90) فتاة

خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي											مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير			يناير
													مديرة النادي	التخطيط للبرنامج
قلة الكفاءات													مديرة النادي	اختيار فريق العمل
ضعف الموارد المالية													فريق العمل	تجهيز الاحتياجات
ضعف الاقبال													فريق العمل	تنفيذ البرنامج
													مديرة النادي	قياس أثر التنفيذ

1 الارتباط الاستراتيجي  
تمكين المرأة بالمجتمع

المؤشر الاستراتيجي

2

عدد المستفيدات من الفعالية المهنية المقدمة للمرأة



90%

الإنتاج الاستراتيجي

الدورات التدريبية

اسم المشروع :

اكتساب الفتيات مهارات حياتية مختلفة بما لا يقل عن (90) فتاة

### خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي											مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير			يناير
													مديرة النادي	التخطيط للبرنامج
قلة الكفاءات													مديرة النادي	اختيار فريق العمل
ضعف الموارد المالية													فريق العمل	تجهيز الاحتياجات
ضعف الاقبال													فريق العمل	تنفيذ البرنامج
													مديرة النادي	قياس أثر التنفيذ



90%

الإنتاج الاستراتيجي

المؤشر الاستراتيجي

2

عدد المستفيدين من برامج الطفل

رواد

الارتباط الاستراتيجي

1

بناء وتنمية قدرات الطفل

اسم المشروع :

إكساب الناشئة مهارات حياتيه متنوعه بما لا يقل (60) طفل

### خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي											مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير			يناير
													مديرة النادي	التخطيط للبرنامج
قلة الكفاءات													مديرة النادي	اختيار فريق العمل
ضعف الموارد المالية													فريق العمل	تجهيز الاحتياجات
ضعف الاقبال													فريق العمل	تنفيذ البرنامج
													مديرة النادي	قياس أثر التنفيذ



75%

الإنتاج الاستراتيجي

المؤشر الاستراتيجي

2

عدد المسارات / البرامج المستحدثة

الارتباط الاستراتيجي

1

بناء وتنمية قدرات الطفل

مسرة

اسم المشروع :

إكساب الناشئة مهارات حياتية متنوعة بما لا يقل (60) طفل

### خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي											مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير			يناير
													مديرة النادي	التخطيط للبرنامج
قلة الكفاءات													مديرة النادي	اختيار فريق العمل
ضعف الموارد المالية													فريق العمل	تجهيز الاحتياجات
ضعف الاقبال													فريق العمل	تنفيذ البرنامج
													مديرة النادي	قياس أثر التنفيذ

## 1 الارتباط الاستراتيجي

بناء رجل واعي بمسؤولياته  
الأسرية

## 2 المؤشر الاستراتيجي

نسبة فعالية وجودة البرامج من وجهة نظر المستفيدين

86%

الإنتاج الاستراتيجي



تأهيل المقبلين على الزواج

اسم المشروع :

حضور 400 مستفيد لبرامج المقبلين على الزواج

### خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
الخبرة في التخطيط														مدير الفرع	التخطيط للبرنامج
عدم وجود دعم مادي														فريق العمل	تجهيز الاحتياجات
عدم وجود مدربين														فريق العمل	حصر المتدربين
ضعف الاقبال														مدير الفرع	تنفيذ البرنامج
															تقرير التنفيذ

1 الارتباط الاستراتيجي  
بناء رجل واعي بمسؤولياته  
الأسرية

المؤشر الاستراتيجي

2

عدد المستفيدين من الإصلاح الأسري

اصلاح ذات البين

اسم المشروع :



79%

الإنجاز الاستراتيجي

تقديم إصلاح ذات البين بما لا يقل عن 100 حالة خلال العام

### خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
ضعف التنسيق														مدير الفرع	ورشة المصلحين
الدعم المالي														مدير الفرع	تهيئة المكان
														المصلح	ادخال الحالات
														مديرة النادي	مراجعة النتائج
															ورشة التحسين

# 1 الارتباط الاستراتيجي

بناء رجل واعي بمسؤولياته الأسرية

## المؤشر الاستراتيجي

# 2

نسبة فعالية وجودة البرامج من وجهة نظر المستفيدين

دورات أسرية

اسم المشروع :



79%

الإنتاج الاستراتيجي

تقديم إصلاح ذات البين بما لا يقل عن 100 حالة خلال العام

### خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
														فريق العمل	تحديد البرامج
اعتذار المدربين														مدير الفرع	التنسيق مع المدرب
														فريق العمل	اعلان البرامج
قلة الاقبال														فريق العمل	تنفيذ البرامج
														فريق العمل	تقرير التنفيذ

1 الارتباط الاستراتيجي  
بناء رجل واعي بمسؤولياته  
الأسرية

المؤشر الاستراتيجي

2

نسبة فعالية وجودة البرامج من وجهة نظر المستفيدين



83%

الإنجاز الاستراتيجي

ورشة شركاء التنفيذ

اسم المشروع :

تنفيذ ورشة عمل لمؤسستين خلال العام

### خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي											مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير			يناير
													بندر السنني	التواصل مع الجهات
تأخر الموافقات													مدير الفرع	استخراج الموافقات
													بندر السنني	اعلان الورشة
عدم الاقبال													بندر السنني	تنفيذ الورشة
نموذج للتقارير													فريق العمل	تقرير التنفيذ

# 1 الارتباط الاستراتيجي

بناء رجل واعي بمسؤولياته  
الأسرية

## 2 المؤشر الاستراتيجي

نسبة فعالية وجودة البرامج من وجهة نظر المستفيدين



الإنجاز الاستراتيجي

ملتقى الآباء والأبناء

اسم المشروع :

مشاركة بما لا يقل عن 25 أسرة في لقاء الآباء والأبناء

### خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي											مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير			يناير
													مدير الفرع	رفع الموافقة
تأخر التصميم													بندر السنني	تجهيز الإعلان
													فريق العمل	اعداد المكان
عدم الاقبال													فريق العمل	تنفيذ الملتقى
نموذج للتقارير													فريق العمل	تقرير التنفيذ

# 1 الارتباط الاستراتيجي

تفعيل مشاركة كبار السن

# 2 المؤشر الاستراتيجي

عدد البرامج المستحدثة لكبار السن



72%

الإنتاج الاستراتيجي

وفاء

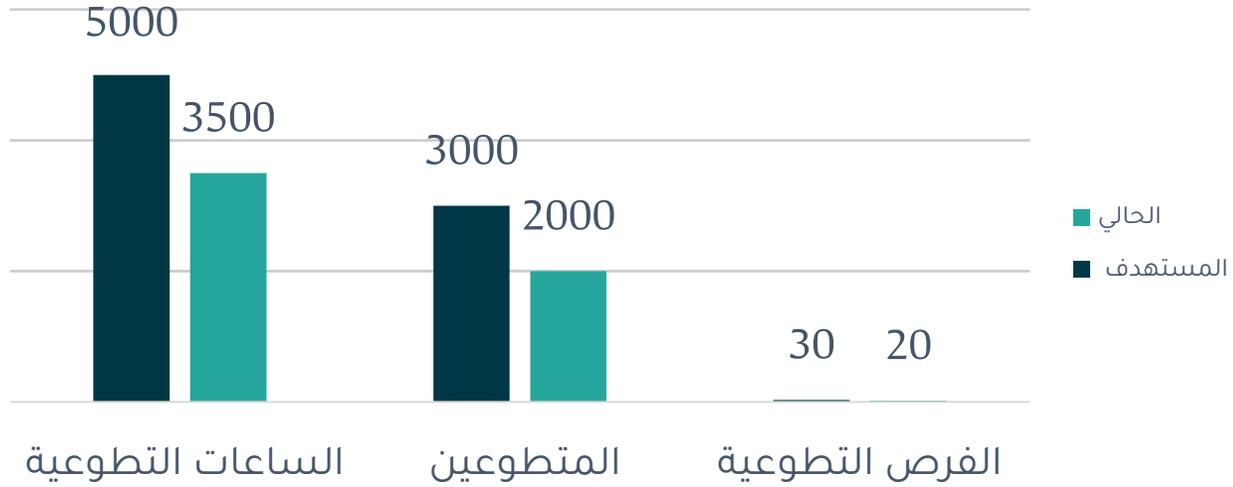
اسم المشروع :

مشاركة بما لا يقل عن 25 أسرة في لقاء الآباء والأبناء

## خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي											مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير			يناير
تأخر الموافقات													مدير الفرع	رفع الموافقة
													بندر السنني	تجهيز الإعلان
قلة الدعم المادي													فريق العمل	اعداد المكان
ضعف الاقبال													فريق العمل	تنفيذ الملتقى
													فريق العمل	تقرير التنفيذ

## سادساً : إدارة التطوع



# 1 الارتباط الاستراتيجي

بناء شباب واعي

# 2 المؤشر الاستراتيجي

عدد الفرص التطوعية للشباب



الإنتاج الاستراتيجي

التطوع المهني

اسم المشروع :

تنفيذ عدد 2 برامج في مجال تطوع المهني

## خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
														مدير التطوع	اختيار البرامج
عدم التجاوب														مدير التطوع	مخاطبة الجهات
قلة الاقبال														مدير التطوع	ترشح متطوعين
														فريق العمل	تنفيذ البرامج
														فريق العمل	قياس أثر التنفيذ

# 1 الارتباط الاستراتيجي

بناء شباب واعي

# 2 المؤشر الاستراتيجي

عدد الفرص التطوعية للشباب

التطوع الاجتماعي

اسم المشروع :



الإنتاج الاستراتيجي

تنفيذ عدد 2 برامج في مجال التطوع الاجتماعي

## خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي											مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير			يناير
													مدير التطوع	اختيار البرامج
عدم التجاوب													مدير التطوع	مخاطبة الجهات
قلة الاقبال													مدير التطوع	ترشح متطوعين
													فريق العمل	تنفيذ البرامج
													فريق العمل	قياس أثر التنفيذ

# 1 الارتباط الاستراتيجي

بناء شباب واعي

# 2 المؤشر الاستراتيجي

عدد المتطوعين من الشباب - الفتيات

الشراكة المجتمعية مع المدارس

اسم المشروع :



95%

الإنجاز الاستراتيجي

توقيع 2 من الشراكات مع المدارس

## خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي											مسؤولية التنفيذ	الأنشطة		
	ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير			يناير	
ضعف التجاوب														مدير التطوع	مخاطبة الجهات
														إدارة الجمعية	اعتماد الشراكة
														الاتصال المؤسسي	توقيع الشراكة
ضعف التفعيل														فريق العمل	تنفيذ الشراكة
														فريق العمل	قياس أثر الشراكة

# 1 الارتباط الاستراتيجي

بناء شباب واعي

## 2 المؤشر الاستراتيجي

عدد الساعات التطوعية المقدمة للشباب

الساعات التطوعية

اسم المشروع :



95%

الإنتاج الاستراتيجي

توثيق 24 فرصة تطوعية جديدة في المنصة

### خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي											مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير			يناير
													مدير التطوع	تصميم الفرص
تأخر الاعتماد في المنصة													منسق التطوع	اعلان الفرص
													مدير التطوع	توقيع العقد
													مدير التطوع	توثيق الفرص
													فريق العمل	قياس أثر التطوع

1 الارتباط الاستراتيجي  
المساهمة في تحقيق رؤية المملكة

المؤشر الاستراتيجي

2 إجمالي عدد المتطوعين المسجلين في المنصة

إجمالي عدد المتطوعين المسجلين في المنصة

اسم المشروع :

فرصنا التطوعية بين يديك

95%

الإنجاز الاستراتيجي



نشر 4 فرص تطوعية في المنصة

خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
ضعف التجاوب														مدير التطوع	ورشة بناء الفرص
تأخر الاعتماد														منسق التطوع	تصميم الفرص
														مدير التطوع	اعلان الفرص
														مدير التطوع	توثيق الفرص
														فريق العمل	تقرير الفرص

## 1 الارتباط الاستراتيجي

تطبيق معايير التميز  
المؤسسي

اسم المشروع :

## 2 المؤشر الاستراتيجي

نسبة تنفيذ الخطة التشغيلية للجمعية

خطة التطوع فاعلة

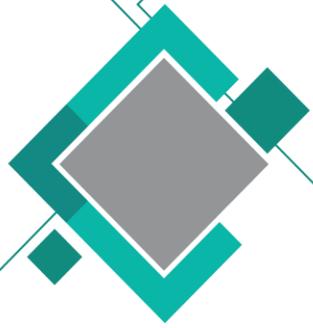


الإنتاج الاستراتيجي

إدخال وتوثيق البرامج التشغيلية في موقع إنجاز بنسبة 100%

### خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي											مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير			يناير
تأخر المعلومات													مدير التطوع	التقرير الشهري
													منسق التطوع	مقارنة المنجز
تأخر التصميم													مدير التطوع	تنشر التقارير الربعية
													مدير التطوع	إدخال الانجاز
													مدير التطوع	التقرير الختامي



50%

الإنتاج الاستراتيجي

المؤشر الاستراتيجي

2

الارتباط الاستراتيجي

1

عدد الفرص التطوعية الاحترافية

جذب المتطوعين واستثمارهم

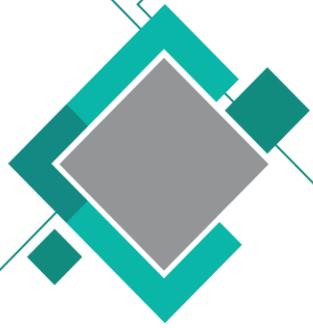
ثقافة التطوع

اسم المشروع :

تنفيذ 3 ورش للتعريف بالتطوع في الجمعية

خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي											مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير			يناير
													مدير التطوع	اختيار الموضوعات
ضعف التجاوب													منسق التطوع	مخاطبة المنفذ
تأخر الموافقات													مدير التطوع	تنفيذ الورش
													مدير التطوع	التقرير الاعلامي
													مدير التطوع	التقرير الختامي



81%

الإنجاز الاستراتيجي

المؤشر الاستراتيجي

العائد المالي من التطوع

2

الارتباط الاستراتيجي

جذب المتطوعين واستثمارهم

1

التطوع الاحترافي

اسم المشروع :

تحقيق معدل العائد المالي بما لا يقل عن مليون ريال

خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي											مسؤولية التنفيذ	الأنشطة		
	ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير			يناير	
قلة الحضور														مدير التطوع	ورش الفرص الاحترافية
عدم تجاوب الجهات														منسق التطوع	المقارنات المعيارية
														مدير التطوع	اختيار 4 فرص
														مدير التطوع	البحث عن متطوعين
														مدير التطوع	توثيق الفرص

## 1 الارتباط الاستراتيجي

جذب المتطوعين واستثمارهم

## 2 المؤشر الاستراتيجي

العائد المالي من التطوع

اسم المشروع :

متطوع سعيد وفعال

92%

الإنتاج الاستراتيجي



تحقيق نسبة رضا المتطوعين بما لا يقل عن 87 %

### خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
														مدير التطوع	التهيئة القبلية
مشكلة الجنس في التنسيق														منسق التطوع	الزيارات لموقع المتطوع
قلة التجاوب														مدير التطوع	تصميم 4 استبانات
														مدير التطوع	تحليل الاستبانات
														مدير التطوع	خطة التحسين

## سابعًا : تنمية الموارد والأوقاف

# 1 الارتباط الاستراتيجي

تحقيق رضا أصحاب المصلحة

# 2 المؤشر الاستراتيجي

نسبة رضا الداعمين والموردين



88%

الإنتاج الاستراتيجي

نتكامل مع المؤسسات المانحة

اسم المشروع :

زيارة 24 مؤسسة مانحة خلال العام

## خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
قلة الخبرة في التخطيط														محمد الخميس	اعداد ملفات التسويق
														مدير الادارة	اعداد جدول الزيارات
ضعف التجاوب														محمد العبد القادر	مخاطبة الجهات
														مدير الإدارة	تنفيذ الزيارات
														محمد الخميس	اعداد التقارير

## 1 الارتباط الاستراتيجي

تحقيق رضا أصحاب المصلحة

## 2 المؤشر الاستراتيجي

عدد اللقاءات مع الداعمين والموردين

الزيارات الميدانية

اسم المشروع :

زيارة 12 رجل وسيدات أعمال خلال العام

### خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
														محمد الخميس	اعداد قاعدة البيانات
تعطل النظام الالكتروني														مدير الادارة	ارسال ملفات التسويق
صعوبة تنسيق الوقت														محمد العبد القادر	جدولة الزيارات
														مدير الإدارة	تنفيذ الزيارات
														محمد الخميس	اعداد التقارير



88%

الإنجاز الاستراتيجي

# 1 الارتباط الاستراتيجي

تحقيق الاستدامة المالية

# 2 المؤشر الاستراتيجي

قيمة العائد من مبيعات المتجر



الإنتاج الاستراتيجي

سفراء أسرية

اسم المشروع :

جمع 100 سفير خلال العام

## خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
خبرات التخطيط														مدير الإدارة	خطة التنفيذ
تأخر في التصميم														محمد الخميس	تصميم الإعلانات
														فريق العمل	النشر والتوزيع
تعطل النظام														محمد العبد القادر	قاعدة بيانات السفراء
														فريق العمل	حفلة تكريم السفراء

# 1 الارتباط الاستراتيجي

تحقيق الاستدامة المالية

# 2 المؤشر الاستراتيجي

قيمة العائد المالي للاستقطاع الشهري

الحملات التسويقية الموسمية

اسم المشروع :

71%

الإنتاج الاستراتيجي



تنفيذ عدد 2 حملة تسويقية لجمع التبرعات

## خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي											مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير			يناير
													فريق العمل	ورشة بناء الحملات
													مدير الإدارة	اعتماد خطة حملتين
تأخر الموافقات													مدير الإدارة	رفع الموافقات
ضعف التجاوب													فريق العمل	تنفيذ الحملات
													فريق العمل	قياس الاثر

# 1 الارتباط الاستراتيجي

تحقيق الاستدامة المالية

# 2 المؤشر الاستراتيجي

قيمة العائد المالي للاستقطاع الشهري



الإنتاج الاستراتيجي

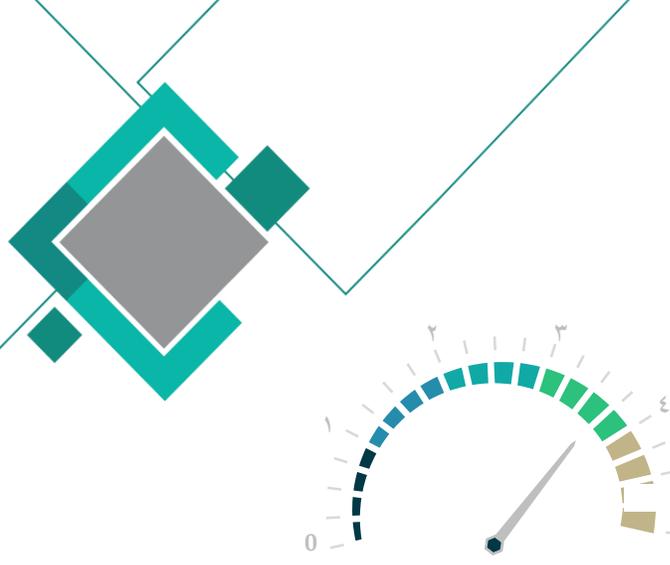
الاستقطاع البنكي

اسم المشروع :

رفع قيمة الاستقطاع إلى 30600 شهرياً

## خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي											مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير			يناير
													فريق العمل	التخطيط للحملات
ضعف التفاعل													فريق العمل	تنفيذ الحملة الاولى
تأخر التصاميم													فريق العمل	تقرير الحملة رقم 1
ضعف التفاعل													فريق العمل	تنفيذ الحملة الثانية
تأخر التصاميم													فريق العمل	تقرير حملة رقم 2



71%

الإنتاج الاستراتيجي

المؤشر الاستراتيجي

قيمة العائد المالي للاستقطاع الشهري

الارتباط الاستراتيجي

تحقيق الاستدامة المالية

المعارض التسويقية

اسم المشروع :

تنفيذ عدد 2 معرض للتعريف بمنتجات الجمعية

### خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي											مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير			يناير
قلة الخبرات													مدير الإدارة	اختيار فريق التطوع
													فريق العمل	تدريب فريق التطوع
تأخر الموافقات													فريق العمل	تنفيذ المعرض رقم 1
تأخر الموافقات													فريق العمل	تنفيذ المعرض رقم 2
													فريق العمل	تقرير المعارض

ثامناً : الاتصال المؤسسي

1 الارتباط الاستراتيجي  
تفعيل مشاركة كبار السن في الأسرة

المؤشر الاستراتيجي

عدد الرسائل التثقيفية

2

رسائل توعوية وتثقيفية لكبار السن

اسم المشروع :

90%

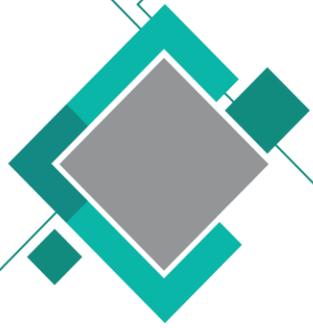
الإنتاج الاستراتيجي



ارسال 10 رسائل توعوية لكبار السن

### خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
تأخر التوقيع														مدير الإدارة	شراكة مع جمعية الدعوة
تأخر اعتماد الفرص														مدير الإدارة	ترشيح المتطوعين
														فريق العمل	جدولة الرسائل
														مدير الإدارة	اعتماد التنفيذ
مشاكل تقنية														فريق العمل	التنفيذ



47%

الإنجاز الاستراتيجي

المؤشر الاستراتيجي

2

عدد الفعاليات والبرامج التسويقية

الارتباط الاستراتيجي

1

رفع الكفايات المهنية للأسرة

تقدر

اسم المشروع :

تنفيذ 10 فعاليات والبرامج التسويقية

خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
														مدير الإدارة	ورشة اختيار البرامج
														مدير الإدارة	اعتماد البرامج
قلة التفاعل														فريق العمل	حصر مجالس الاسر
ضعف المبادرات														مدير الإدارة	جدولة البرامج
														فريق العمل	التنفيذ



الإنتاج الاستراتيجي

المؤشر الاستراتيجي

2

عدد الفعاليات والبرامج التسويقية

الارتباط الاستراتيجي

1

رفع الكفايات المهنية للأسرة

ديوانية الأسرة

اسم المشروع :

تنفيذ 10 فعاليات والبرامج التسويقية

### خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي											مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير			يناير
ضعف الحضور													مدير الإدارة	ورشة الموضوعات
ضعف تجاوب المنفذين													مدير الإدارة	اختيار المقدمين
													مدير الإدارة	التواصل مع المقدمين
													مدير الإدارة	الإعلان والنشر
													فريق العمل	التنفيذ

تاسعاً : المركز الإعلامي

# 1 الارتباط الاستراتيجي

رفع مستوى الوعي الأسري

# 2 المؤشر الاستراتيجي

عدد الإصدارات التوعوية للأسرة

إصدارات أسرية

اسم المشروع :



73%

الإنجاز الاستراتيجي

نشر 4 إصدارات اسرية

## خطوات التنفيذ

### الشهر الميلادي

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
														مدير الإدارة	تحديد الموضوعات
														مدير الإدارة	الرفع للاعتماد
تأخر الفسوحات														فريق العمل	الإصدار الأول
تأخر الفسوحات														فريق العمل	الإصدار الثاني
تأخر الفسوحات														فريق العمل	الإصدار الثالث
تأخر الفسوحات														فريق العمل	الإصدار الرابع

# 1 الارتباط الاستراتيجي

رفع مستوى الوعي الأسري

# 2 المؤشر الاستراتيجي

عدد مقاطع الفيديو المنتجة لتوعية الأسرة

فيديوهات أسرية

اسم المشروع :



74%

الإنجاز الاستراتيجي

إنتاج (4) فيديوهات لتوعية الأسرة

## خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي											مسؤولية التنفيذ	الأنشطة		
	ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير			يناير	
التأخر في التوقيع														مدير الإدارة	التعاقد مع شركة
ضعف الموارد المالية														فريق العمل	انتاج الفيديو الأول
ضعف الموارد المالية														فريق العمل	انتاج الفيديو الثاني
ضعف الموارد المالية														فريق العمل	انتاج الفيديو الثالث
ضعف الموارد المالية														فريق العمل	انتاج الفيديو الرابع

# 1 الارتباط الاستراتيجي

رفع مستوى الوعي الأسري

## المؤشر الاستراتيجي

عدد المشاهدات للمقاطع التوعوية المنتجة

# 2

مشاهداتنا

اسم المشروع :

74%

الإنجاز الاستراتيجي



تحقيق ( مليون ) مشاهدة للمقاطع التوعوية

### خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي											مسؤولية التنفيذ	الأنشطة		
	ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير			يناير	
مشكلات تقنية														مدير الإدارة	تصميم قاعدة بيانات
														فريق العمل	حصص المشاهدات 1
														فريق العمل	حصص المشاهدات 2
														فريق العمل	حصص المشاهدات 3
														فريق العمل	حصص المشاهدات 4

# 1 الارتباط الاستراتيجي

بناء مبادرات وخدمات جديدة

# 2 المؤشر الاستراتيجي

عدد التصاميم للمناسبات العالمية

المناسبات المجتمعية والوطنية

اسم المشروع :

74%

الإنتاج الاستراتيجي



تصميم ( 60 ) بروشور للمناسبات العالمية

## خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
تأخر البيانات														مدير الإدارة	قاعدة المناسبات
ضعف التنسيق														مدير الإدارة	جدولة المناسبات
عدم اكتمال الفريق														مدير الإدارة	توزيع المهام
														فريق العمل	نشر البروشرات
														فريق العمل	تقرير الأداء

1 الارتباط الاستراتيجي

بناء مبادرات وخدمات جديدة

المؤشر الاستراتيجي

عدد المساحات الأسرية

2

المساحات الأسرية على X

اسم المشروع :



74%

الإنجاز الاستراتيجي

تنفيذ ( 6 ) مساحات إعلامية أسرية على تويتر

### خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
														مدير الإدارة	تحديد الموضوعات
														مدير الإدارة	التواصل مع الضيوف
صعوبة في التنسيق														مدير الإدارة	جدولة المساحات
تأخر الفسوحات														فريق العمل	نشر الاعلانات
ضعف الاقبال														فريق العمل	التنفيذ

1 الارتباط الاستراتيجي

بناء مبادرات وخدمات جديدة

المؤشر الاستراتيجي

عدد المحتوى الإعلامي

2

أسريات

اسم المشروع :



74%

الإنجاز الاستراتيجي

تنفيذ (15) محتوى إعلامي صوتي ومرئي

خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
														مدير الإدارة	تحديد الموضوعات
عجم مناسبة الموضوعات														مدير الإدارة	اختيار ضيوف بك أصبحنا
تأخر الضيف أو اعتذاره														مدير الإدارة	التنفيذ
														فريق العمل	قياس الأثر
														فريق العمل	رصد فرص التحسين

# 1 الارتباط الاستراتيجي

بناء مبادرات وخدمات جديدة

# 2 المؤشر الاستراتيجي

عدد الحملات والملتقيات الأسرية



66%

الإنتاج الاستراتيجي

ملتقى الطفل

اسم المشروع :

## إقامة ملتقى الطفل

### خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
ضعف الحضور														مدير الإدارة	ورشة التنفيذ
تأخر الموافقات														مدير الجمعية	اعتماد البرنامج
ضعف الموارد المالية														مدير الإدارة	تجهيز المعرض
														فريق العمل	تنفيذ المعرض
														فريق العمل	القياس والتقييم

عاشراً : مركز الضيافة

# 1 الارتباط الاستراتيجي

بناء وتنمية قدرات الأطفال

## 2 المؤشر الاستراتيجي

عدد الأطفال الملتحقين بدور الضيافة

اسم المشروع :

حضان آمن ( شهري )



الإنتاج الاستراتيجي

تسجيل 300 طفل في دار ضيافة الأطفال

### خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
الأنظمة والتشريعات														فريق العمل	التسويق للبرنامج
														فريق العمل	تجهيز المقر
														مديرة النادي	اعداد النماذج
														فريق العمل	تقييم البرنامج
														فريق العمل	القياس والتقييم

# 1 الارتباط الاستراتيجي

بناء وتنمية قدرات الأطفال

# 2 المؤشر الاستراتيجي

عدد الأطفال الملتحقين بدور الضيافة

حضان آمن ( يومي )

اسم المشروع :



71%

الإنتاج الاستراتيجي

تسجيل 200 طفل في دار ضيافة الأطفال

## خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
الأنظمة والتشريعات														فريق العمل	التسويق للبرنامج
														فريق العمل	تجهيز المقر
														مديرة النادي	اعداد النماذج
														فريق العمل	تقييم البرنامج
														فريق العمل	القياس والتقييم

# 1 الارتباط الاستراتيجي

بناء وتنمية قدرات الأطفال

# 2 المؤشر الاستراتيجي

عدد الأطفال الملتحقين بدور الضيافة

قرة

اسم المشروع :

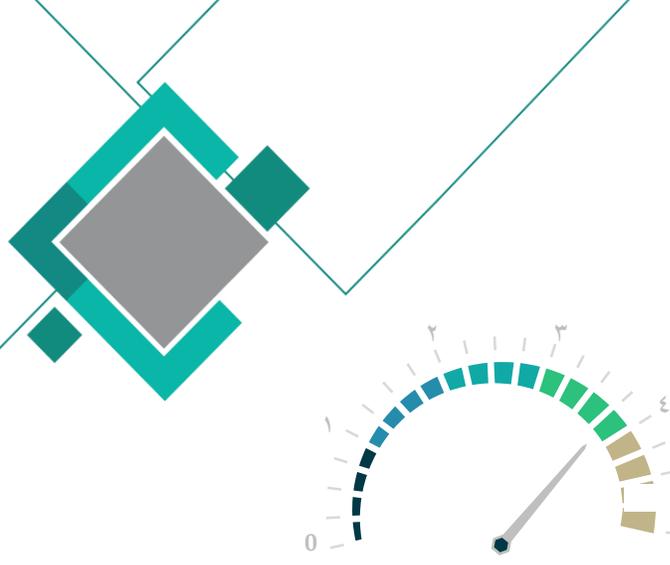


الإنتاج الاستراتيجي

تسجيل 250 طفل في دار ضيافة الأطفال

## خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
الأنظمة والتشريعات														فريق العمل	التسويق للبرنامج
														فريق العمل	تجهيز المقر
														مديرة النادي	اعداد النماذج
														فريق العمل	تقييم البرنامج
														فريق العمل	القياس والتقييم



71%

الإنجاز الاستراتيجي

المؤشر الاستراتيجي

عدد الأطفال الملتحقين بدور الضيافة

استشارة لطفلك

2

الارتباط الاستراتيجي

بناء وتنمية قدرات الأطفال

اسم المشروع :

1

تسجيل 50 استشارة للأمهات في المركز

### خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
عدم القدرة على تنسيق الوقت														منيرة الحليبي	جدولة أيام الاستشارة
التأخر في التصميم														منيرة الحليبي	الإعلان والتسويق
الدعم المالي														منيرة الحليبي	تصميم بوث
														منيرة الحليبي	التنفيذ
														منيرة الحليبي	القياس والتقييم

# 1 الارتباط الاستراتيجي

بناء وتنمية قدرات الأطفال

## 2 المؤشر الاستراتيجي

عدد المستفيدين من برامج الأطفال

نقرأ ونكتب

اسم المشروع :



71%

الإنتاج الاستراتيجي

استفادة 150 طفل من البرنامج

### خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
الخبرة في التخطيط														فريق العمل	التخطيط للبرنامج
الدعم المالي														فريق العمل	تجهيز المقر
ضعف التفاعل														فريق العمل	التنفيذ
														فريق العمل	رصد فرص التحسين
														فريق العمل	وضع خطة للتحسين

# 1 الارتباط الاستراتيجي

بناء وتنمية قدرات الأطفال

## 2 المؤشر الاستراتيجي

عدد المستفيدين من برامج الأطفال



الإنتاج الاستراتيجي

نلون لنمرح

اسم المشروع :

استفادة 150 طفل من البرنامج

### خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
														فريق العمل	التخطيط للبرنامج
														فريق العمل	تجهيز المقرر
تأخر الموافقات														فريق العمل	التنفيذ
ضعف الحضور														فريق العمل	رصد فرص التحسين
														فريق العمل	وضع خطة للتحسين

# 1 الارتباط الاستراتيجي

بناء وتنمية قدرات الأطفال

## 2 المؤشر الاستراتيجي

عدد المستفيدين من برامج الأطفال



الإنتاج الاستراتيجي

نلعب لتتعلم

اسم المشروع :

استفادة 150 طفل من البرنامج

### خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
														فريق العمل	التخطيط للبرنامج
ضعف في الموارد المالية														فريق العمل	تجهيز المقر
														فريق العمل	التنفيذ
التفاعل والحضور														فريق العمل	رصد فرص التحسين
														فريق العمل	وضع خطة للتحسين

# 1 الارتباط الاستراتيجي

بناء وتنمية قدرات الأطفال

## المؤشر الاستراتيجي

عدد المستفيدين من برامج الأطفال

# 2

نفكر لنفهم

اسم المشروع :



71%

الإنتاج الاستراتيجي

استفادة 150 طفل من البرنامج

### خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
الخبرات في التخطيط														فريق العمل	التخطيط للبرنامج
														فريق العمل	تجهيز المقرر
ضعف التسجيل														فريق العمل	التنفيذ
														فريق العمل	رصد فرص التحسين
														فريق العمل	وضع خطة للتحسين

# 1 الارتباط الاستراتيجي

بناء وتنمية قدرات الأطفال

# 2 المؤشر الاستراتيجي

عدد المستفيدين من برامج الأطفال

نعمل بقيمتنا

اسم المشروع :



71%

الإنجاز الاستراتيجي

استفادة 150 طفل من البرنامج

## خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
														فريق العمل	التخطيط للبرنامج
														فريق العمل	تجهيز المقرر
ضعف التسجيل														فريق العمل	التنفيذ
														فريق العمل	رصد فرص التحسين
														فريق العمل	وضع خطة للتحسين

# 1 الارتباط الاستراتيجي

بناء وتنمية قدرات الأطفال

## 2 المؤشر الاستراتيجي

عدد المسارات\_ البرامج المستحدثة



63%

الإنجاز الاستراتيجي

وقت المرح

اسم المشروع :

استفادة 150 طفل من البرنامج

### خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
														فريق العمل	التخطيط للبرنامج
														فريق العمل	تجهيز المقر
ضعف الحضور														فريق العمل	التنفيذ
														فريق العمل	رصد فرص التحسين
														فريق العمل	وضع خطة للتحسين

# 1 الارتباط الاستراتيجي

بناء وتنمية قدرات الأطفال

# 2 المؤشر الاستراتيجي

عدد المسارات\_ البرامج المستحدثة

رحلة اكتشاف

اسم المشروع :



الإنجاز الاستراتيجي

استفادة 250 طفل من البرنامج

## خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
														فريق العمل	التخطيط للبرنامج
														فريق العمل	تجهيز المقر
ضعف الحضور														فريق العمل	التنفيذ
														فريق العمل	رصد فرص التحسين
														فريق العمل	وضع خطة للتحسين

# 1 الارتباط الاستراتيجي

بناء وتنمية قدرات الأطفال

اسم المشروع :

# 2 المؤشر الاستراتيجي

عدد المسارات\_ البرامج المستحدثة

الحرفيون الصغار



الإنتاج الاستراتيجي

استفادة 250 طفل من البرنامج

## خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
اعتذار المنفذ														فريق العمل	التخطيط للبرنامج
														فريق العمل	تجهيز المقر
ضعف الحضور														فريق العمل	التنفيذ
														فريق العمل	رصد فرص التحسين
														فريق العمل	وضع خطة للتحسين

# 1 الارتباط الاستراتيجي

بناء وتنمية قدرات الأطفال

اسم المشروع :

# 2 المؤشر الاستراتيجي

عدد المسارات\_ البرامج المستحدثة

استضافات خارجية



الإنجاز الاستراتيجي

استفادة 100 طفل من البرنامج

## خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
اعتذار المدربة														فريق العمل	التخطيط للبرنامج
														فريق العمل	تجهيز المقر
ضعف الحضور														فريق العمل	التنفيذ
														فريق العمل	رصد فرص التحسين
														فريق العمل	وضع خطة للتحسين

# 1 الارتباط الاستراتيجي

بناء وتنمية قدرات الأطفال

## المؤشر الاستراتيجي

نسبة رضا أولياء الأمور عن مركز الضيافة

# 2

مركزنا فاعل

اسم المشروع :



71%

الإنتاج الاستراتيجي

تحقيق نسبة رضا 86 % عن الخدمات في المركز

### خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة
	ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير		
مشاكل تقنية													فريق العمل	800 رسالة توعية واتس اب
													فريق العمل	700 مقطع سناب
تأخر المواد الاعلانية													فريق العمل	500 تغريدة
													فريق العمل	700 اسنتغرام
													فريق العمل	تحليل استبانات الرضا

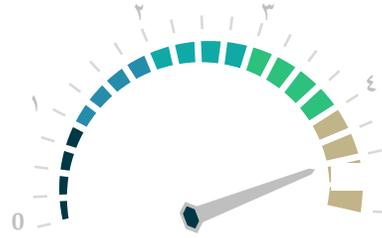
## الحادي عشر: التطوير المؤسسي

# 1 الارتباط الاستراتيجي

المساهمة في تحقيق رؤية المملكة

## 2 المؤشر الاستراتيجي

درجة تقييم الجمعية في معايير الحوكمة



97%

الإنتاج الاستراتيجي

ورشة المعايير

اسم المشروع :

تنفيذ ورشة للتعرف على معايير الحوكمة

### خطوات التنفيذ

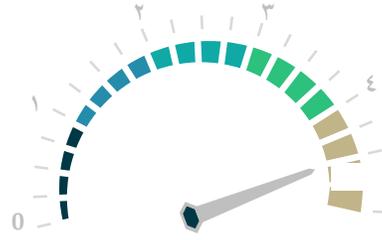
ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
التغير في التشريعات														مدير الإدارة	مخاطبة المختصين
عدم الوصول لمدرّب مختص														مدير الإدارة	اختيار المدرّب
														مدير الإدارة	اعلان الورشة
														فريق العمل	تنفيذ الورشة
														مدير الإدارة	القياس والتقييم

# 1 الارتباط الاستراتيجي

المساهمة في تحقيق رؤية المملكة

# 2 المؤشر الاستراتيجي

درجة تقييم الجمعية في معايير الحوكمة



97%

الإنتاج الاستراتيجي

حوكمة شفافية التزام مالي

اسم المشروع :

حصول الجمعية على درجة 100 في الحوكمة

## خطوات التنفيذ

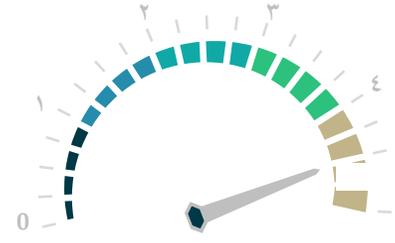
ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي											مسؤولية التنفيذ	الأنشطة		
	ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	أبريل	مارس	فبراير			يناير	
عدم تجاوب الجهات الخارجية														مدير الإدارة	المقارنات المعيارية
														فريق العمل	رصد فرص التحسين
														فريق العمل	وضع خطة للتحسين
صعوبة تنفيذ بعض التوصيات														فريق العمل	تنفيذ الخطة
														مدير الإدارة	الرفع للزيارة

1 الارتباط الاستراتيجي  
المساهمة في تحقيق رؤية المملكة

المؤشر الاستراتيجي

2

عدد الورش / البرامج المنفذة في مجال التطوير المؤسسي



97%

الإنتاج الاستراتيجي

خطة المخاطر

اسم المشروع :

اكتمال تصميم خطة إدارة المخاطر

خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
ضعف التفاعل														مدير الإدارة	ورشة تعريفية
قلة الكوادر														فريق العمل	اجتماع الخطة
														فريق العمل	تصميم الخطة
														فريق العمل	اعتماد الخطة
تأخر الاعتماد														مدير الإدارة	النشر

# 1 الارتباط الاستراتيجي

المساهمة في تحقيق رؤية المملكة

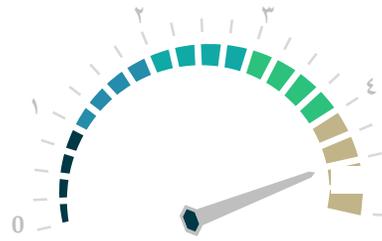
## المؤشر الاستراتيجي

عدد البرامج التنموية المنفذة لتحقيق الرؤية

# 2

التخطيط باستخدام إدارة المشاريع pmp

اسم المشروع :



97%

الإنتاج الاستراتيجي

تنفيذ ورشة للتعريف بإدارة المشاريع

### خطوات التنفيذ

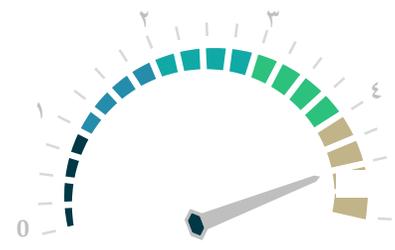
ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي											مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	أبريل	مارس	فبراير			يناير
													مدير الإدارة	بناء الحقيبة
التأخر في الاعتماد													مدير الإدارة	الرفع للاعتماد
ضعف الحضور													فريق العمل	التنفيذ
													فريق العمل	القياس والتقييم
													مدير الإدارة	متابعة التطبيق

# 1 الارتباط الاستراتيجي

تطبيق معايير التميز المؤسسي

# 2 المؤشر الاستراتيجي

عدد الجوائز التي تمت المشاركة فيها



الإنتاج الاستراتيجي

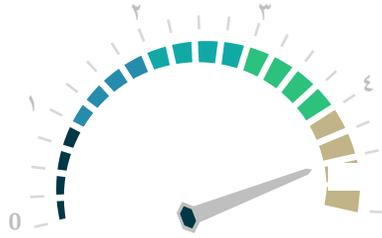
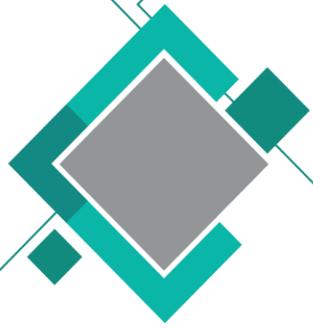
## السيرة الذاتية

اسم المشروع :

تصميم السيرة الذاتية للجمعية وفق نموذج التميز الأوربي

### خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
														مدير الإدارة	التخطيط
التأخر بسبب قلة الكوادر														مدير الإدارة	تصنيف المعايير
														مدير الإدارة	ورشة المعايير
														فريق العمل	رفع السيرة
صعوبة وضع خطط التحسين														مدير الإدارة	تقييم النتائج



97%

الإنتاج الاستراتيجي

المؤشر الاستراتيجي

عدد الزيارات التقييمية

2

الارتباط الاستراتيجي

تطبيق معايير التميز المؤسسي

1

المراجعة الداخلية

اسم المشروع :

تنفيذ زيارة على الأقل لكل وحدة تنظيمية

خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
														مدير الإدارة	التخطيط
														مدير الإدارة	مخاطبة الوحدات
تعثر تنفيذ بعض الزيارات														مدير الإدارة	تنفيذ الزيارات
														المراجع	تسليم تقارير التحسين
														مدير الإدارة	متابعة التحسين

## الثالث عشر : فرع جمعية التنمية الأسرية بالمبرز

1 الارتباط الاستراتيجي  
بناء أسرة قوية

المؤشر الاستراتيجي

2

عدد المستفيدات من البرامج البنائية

وحدة صيف

اسم المشروع :

90%

الإنجاز الاستراتيجي



تنفيذ برنامج لاستغلال وقت الإجازة الصيفية بما يعود بالنفع لجميع أفراد الأسرة

### خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي											مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير			يناير
													مديرة النادي	التخطيط للبرنامج
													مديرة النادي	اختيار فريق العمل
													فريق العمل	تجهيز الاحتياجات
ضعف الحضور													فريق العمل	تنفيذ البرنامج
													مديرة النادي	قياس أثر التنفيذ

# 1 الارتباط الاستراتيجي

بناء أسرة قوية

# 2 المؤشر الاستراتيجي

عدد المستفيدات من البرامج البنائية

# 2

مسرة

اسم المشروع :



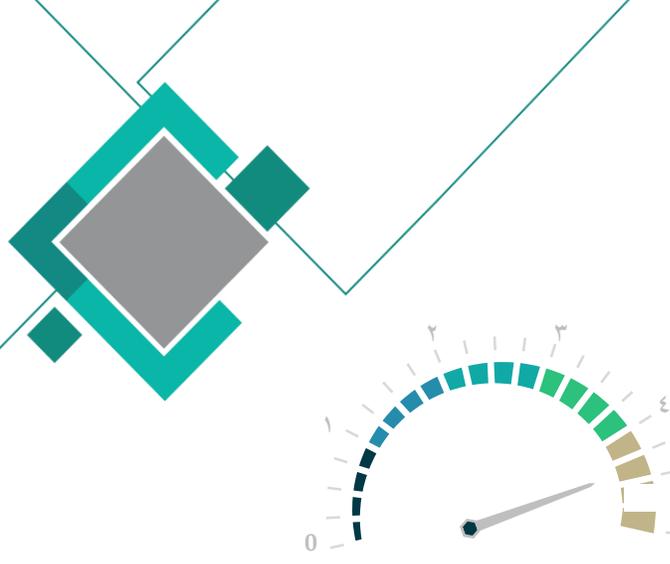
90%

الإنجاز الاستراتيجي

تنفيذ 9 برامج في المهارات الحياتية المختلفة

## خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي											مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير			يناير
													مديرة النادي	التخطيط للبرنامج
													مديرة النادي	اختيار فريق العمل
													فريق العمل	تجهيز الاحتياجات
ضعف الحضور													فريق العمل	تنفيذ البرنامج
													مديرة النادي	قياس أثر التنفيذ



90%

الإنتاج الاستراتيجي

المؤشر الاستراتيجي

2

عدد المستفيدات من البرامج البنائية

قوة عين

الارتباط الاستراتيجي

1

بناء أسرة قوية

اسم المشروع :

تنفيذ 8 برامج تعزز الترابط الأسري بين أفراد الأسرة بعضهم لبعض

### خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي											مسؤولية التنفيذ	الأنشطة		
	ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	أبريل	مارس	فبراير			يناير	
تأخر الموافقة														مديرة النادي	التخطيط للبرنامج
														مديرة النادي	اختيار فريق العمل
														فريق العمل	تجهيز الاحتياجات
ضعف الحضور														فريق العمل	تنفيذ البرنامج
														مديرة النادي	قياس أثر التنفيذ

1 الارتباط الاستراتيجي

بناء أسرة قوية

المؤشر الاستراتيجي

2

عدد المستفيدات من البرامج البنائية

أفق

اسم المشروع :



90%

الإنجاز الاستراتيجي

تنفيذ 11 برنامج بنائية للفتيات

### خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي											مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير			يناير
													مديرة النادي	التخطيط للبرنامج
													مديرة النادي	اختيار فريق العمل
													فريق العمل	تجهيز الاحتياجات
ضعف الحضور													فريق العمل	تنفيذ البرنامج
													مديرة النادي	قياس أثر التنفيذ



90%

الإنتاج الاستراتيجي

المؤشر الاستراتيجي

2

عدد المستفيدات من البرامج البنائية

أفق

الارتباط الاستراتيجي

1

بناء أسرة قوية

اسم المشروع :

تنفيذ 5 برامج تثقيفية بقالب ترفيهي خارجية في أماكن متعددة بالمنطقة والتعرف على المعالم السياحية

### خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي											مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	أبريل	مارس	فبراير			يناير
													مديرة النادي	التخطيط للبرنامج
													مديرة النادي	اختيار فريق العمل
الدعم المالي													فريق العمل	تجهيز الاحتياجات
ضعف الحضور													فريق العمل	تنفيذ البرنامج
													مديرة النادي	قياس أثر التنفيذ

# 1 الارتباط الاستراتيجي

بناء أسرة قوية

# 2 المؤشر الاستراتيجي

عدد المستفيدات من البرامج البنائية



90%

الإنجاز الاستراتيجي

روزنامة

اسم المشروع :

تنفيذ 3 برامج لتفعيل الأيام العالمية المختلفة التي لها علاقة بأهداف الجمعية

## خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
														مديرة النادي	التخطيط للبرنامج
														مديرة النادي	اختيار فريق العمل
الإمكانات المادية														فريق العمل	تجهيز الاحتياجات
قلة الحضور														فريق العمل	تنفيذ البرنامج
														مديرة النادي	قياس أثر التنفيذ

# 1 الارتباط الاستراتيجي

بناء وتنمية قدرات الطفل

اسم المشروع :

# 2 المؤشر الاستراتيجي

عدد المستفيدين من برامج الطفل

العطاء الرقمي



90%

الإنتاج الاستراتيجي

تنفيذ 3 برامج لتفعيل الأيام العالمية المختلفة التي لها علاقة بأهداف الجمعية

## خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
														مديرة النادي	التخطيط للبرنامج
اعتذار المنفذين														مديرة النادي	اختيار فريق العمل
														فريق العمل	تجهيز الاحتياجات
قلة الحضور														فريق العمل	تنفيذ البرنامج
														مديرة النادي	قياس أثر التنفيذ

# 1 الارتباط الاستراتيجي

بناء وتنمية قدرات الطفل

# 2 المؤشر الاستراتيجي

عدد المستفيدات من البرامج البنائية



90%

الإنتاج الاستراتيجي

رمضانيات

اسم المشروع :

تنفيذ برنامج توعوي تقدم خلال شهر رمضان المبارك

## خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
														مديرة النادي	التخطيط للبرنامج
														مديرة النادي	اختيار فريق العمل
قلة الدعم المالي														فريق العمل	تجهيز الاحتياجات
ضعف الحضور														فريق العمل	تنفيذ البرنامج
														مديرة النادي	قياس أثر التنفيذ

# 1 الارتباط الاستراتيجي

تمكين المرأة في المجتمع

# 2 المؤشر الاستراتيجي

عدد المستفيدات من الفعاليات المهنية المقدمة للمرأة

90%

الإنجاز الاستراتيجي



من فكرة إلى مشروع

اسم المشروع :

تنفيذ برنامج توعوي تقدم خلال شهر رمضان المبارك

## خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
														مديرة النادي	التخطيط للبرنامج
اعتذار فريق التنفيذ														مديرة النادي	اختيار فريق العمل
قلة الموارد المالية														فريق العمل	تجهيز الاحتياجات
ضعف الحضور														فريق العمل	تنفيذ البرنامج
														مديرة النادي	قياس أثر التنفيذ

# 1 الارتباط الاستراتيجي

تمكين المرأة في المجتمع

# 2 المؤشر الاستراتيجي

عدد المستفيدات من الفعاليات المهنية المقدمة للمرأة

كفء

اسم المشروع :



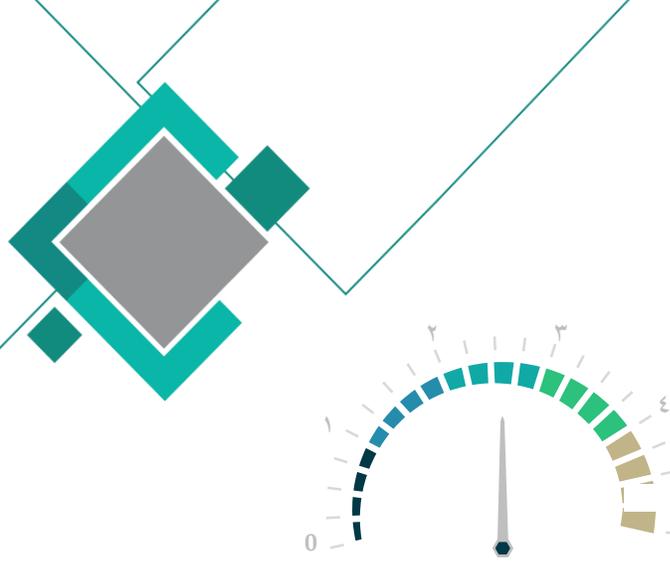
الإنجاز الاستراتيجي

تنفيذ برنامج توعوي تقدم خلال شهر رمضان المبارك

## خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
														مديرة النادي	التخطيط للبرنامج
اعتذار فريق العمل														مديرة النادي	اختيار فريق العمل
ضعف الموارد المالية														فريق العمل	تجهيز الاحتياجات
ضعف الحضور														فريق العمل	تنفيذ البرنامج
														مديرة النادي	قياس أثر التنفيذ

## الثاني عشر : إدارة العمليات المساندة



50%

الإنتاج الاستراتيجي

المؤشر الاستراتيجي

2

عدد دراسات الاحتياج الوظيفي

الارتباط الاستراتيجي

1

تنمية قدرات متخصصين في مجال التنمية الأسرية

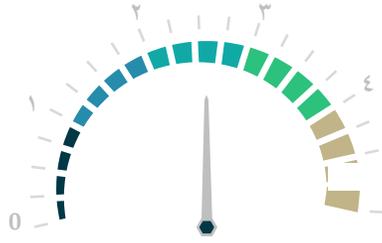
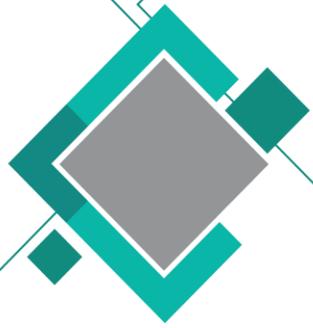
الاحتياج الوظيفي

اسم المشروع :

اجراء عدد 3 دراسات لتحديد الاحتياج لتطوير المختصين

### خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي											مسؤولية التنفيذ	الأنشطة		
	ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير			يناير	
ضعف التجارب														فريق العمل	تقييم نموذج الوظائف
														فريق العمل	دراسة الاحتياج
														فريق العمل	اعداد التقرير
الكوادر المتخصصة														مدير الإدارة	اعتماد الاحتياج
														مدير الإدارة	اعلان الاحتياج



50%

الإنتاج الاستراتيجي

1 الارتباط الاستراتيجي

بناء وتطوير فريق العمل

المؤشر الاستراتيجي

2

عدد دراسات الاحتياج الوظيفي

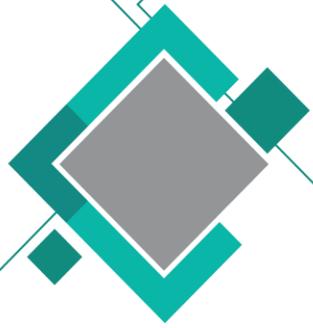
بيئة عمل محفزة ( كفو )

اسم المشروع :

اجراء عدد 2 من الدراسات الخاصة بالاحتياجات التدريبية

خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي											مسؤولية التنفيذ	الأنشطة		
	ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير			يناير	
نموذج لدراسة الاحتياج														فريق العمل	اعداد استبانة الاحتياج
														فريق العمل	دراسة الاحتياج
قلة المختصين														فريق العمل	تحديد البرامج
														مدير الإدارة	التنسيق مع المعهد
														فريق العمل	جدولة البرامج



50%

الإنتاج الاستراتيجي

المؤشر الاستراتيجي

2

الارتباط الاستراتيجي

1

عدد الشركات في مجال التطوير والتدريب

بناء شركات فاعلة ومستدامة

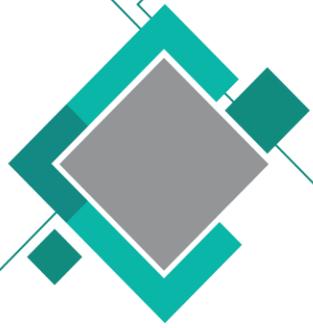
معاً لشراكة متميزة

اسم المشروع :

اجراء عدد 2 من الدراسات الخاصة بالاحتياجات التدريبية

خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
														فريق العمل	اعداد استبانة الاحتياج
														فريق العمل	ورشة عمل
عدم التجاوب														فريق العمل	تحديد الشركات
														مدير الإدارة	توقيع الشركات
عدم تفعيل الشركات														فريق العمل	تنفيذ الشركات



50%

الإنتاج الاستراتيجي

المؤشر الاستراتيجي

عدد الفعاليات المنفذة

2

الارتباط الاستراتيجي

بناء بيئة محفزة للعاملين والمتطوعين

1

زيارة

اسم المشروع :

تنفيذ فعاليات للعاملين والمتطوعين

خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
														مدير الإدارة	تحديد البرامج
عدم توفر الدعم المالي														فريق العمل	الرفع بالميزانية
تأخر اعتماد الفرص														فريق العمل	الإعلان
														مدير الإدارة	التنفيذ
														فريق العمل	القياس والتقويم

# 1 الارتباط الاستراتيجي

تحقيق رضا أصحاب المصلحة

## 2 المؤشر الاستراتيجي

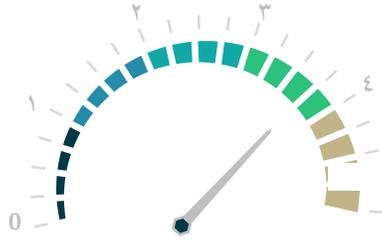
نسبة الرضا عن الموارد البشرية

اسم المشروع :

أنت مهم

82%

الإنتاج الاستراتيجي



تنفيذ فعاليتين للعاملين والمتطوعين

### خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
														مدير الإدارة	تصميم استبانة
														فريق العمل	تحليل النتائج
														فريق العمل	خطة التحسين
ضعف الحضور														مدير الإدارة	تنفيذ الخطة
														فريق العمل	القياس والتقويم

1 الارتباط الاستراتيجي

بناء مبادرات جديدة

المؤشر الاستراتيجي

2

عدد البرامج التطويرية التي تخدم أسرة

برامج تقنية

اسم المشروع :

65%

الإنتاج الاستراتيجي



تطوير برنامجين تقنية لتقديم الخدمات

خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
التعاقد مع جهة استشارية														إبراهيم الحيدر	تحليل الوضع الحالي لبرامج أسرية
														إبراهيم الحيدر	تحديد البرامج المستهدفة
تأخر الموافقة														مدير الإدارة	الموافقة والاعتماد
														إبراهيم الحيدر	التخطيط
														فريق العمل	التنفيذ والتقييم

## الثالث عشر : فرع جمعية التنمية الأسرية بالعمران

1 الارتباط الاستراتيجي

بناء أسرة قوية

المؤشر الاستراتيجي

2

عدد المستفيدات من البرامج البنائية



86%

الإنتاج الاستراتيجي

تأهيل المقبلين على الزواج

اسم المشروع :

تنفيذ 3 برامج للمقبلين على الزواج

خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي											مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير			يناير
عدم وجود داعم													مدير الفرع	التخطيط للبرنامج
													مسؤول البرامج	اختيار فريق العمل
													فريق العمل	تجهيز الاحتياجات
ضعف الاقبال													فريق العمل	تنفيذ البرنامج
													فريق العمل	قياس أثر التنفيذ

1 الارتباط الاستراتيجي

بناء أسرة قوية

2 المؤشر الاستراتيجي

عدد المستفيدات من البرامج البنائية

86%

الإنتاج الاستراتيجي

بيوتنا والتواصل الاجتماعي

اسم المشروع :

تنفيذ 3 برامج للتوعية بمواقع التواصل الاجتماعي

### خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي											مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير			يناير
													مدير الفرع	التخطيط للبرنامج
قلة المدربين في المجال													مسؤول البرامج	اختيار فريق العمل
اعتذار المدرب													فريق العمل	تجهيز الاحتياجات
موافقة المركز الوطني													فريق العمل	تنفيذ البرنامج
													فريق العمل	قياس أثر التنفيذ

## 1 الارتباط الاستراتيجي

تمكين المرأة في المجتمع

## 2 المؤشر الاستراتيجي

عدد المستفيدات من الفعالية المهنية المقدمة للمرأة

86%

الإنجاز الاستراتيجي



التربية الإيجابية

اسم المشروع :

تنفيذ 6 برامج للأمهات

### خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
توفر الدعم														مدير الفرع	التخطيط للبرنامج
قلة المختصات في التدريب														مسؤول البرامج	اختيار فريق العمل
														فريق العمل	تجهيز الاحتياجات
														فريق العمل	تنفيذ البرنامج
														فريق العمل	قياس أثر التنفيذ

1 الارتباط الاستراتيجي

بناء أسرة قوية

2 المؤشر الاستراتيجي

عدد المستفيدات من البرامج البنائية

الحوار مع الأبناء

اسم المشروع :

86%

الإنجاز الاستراتيجي



تنفيذ 5 برامج للآباء والأمهات

خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي											مسؤولية التنفيذ	الأنشطة		
	ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير			يناير	
توفر الدعم														مدير الفرع	التخطيط للبرنامج
														مسؤول البرامج	اختيار فريق العمل
														فريق العمل	تجهيز الاحتياجات
ضعف التفاعل														فريق العمل	تنفيذ البرنامج
														فريق العمل	قياس أثر التنفيذ

## الرابع عشر : معهد التنمية الأسرية النسائي

1 الارتباط الاستراتيجي

بناء أسرة قوية

المؤشر الاستراتيجي

2

عدد المستفيدات من الدورات البنائية

التوعية المالية

اسم المشروع :



86%

الإنتاج الاستراتيجي

زيادة عدد المستفيدات من دورات التوعية المالية إلى (35) متدربة

### خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي											مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	أبريل	مارس	فبراير			يناير
													مدير الفرع	التخطيط للبرنامج
وجود متدربات متخصصات													مسؤول البرامج	اختيار فريق العمل
													فريق العمل	تجهيز الاحتياجات
ضعف التفاعل													فريق العمل	تنفيذ البرنامج
													فريق العمل	قياس أثر التنفيذ

# 1 الارتباط الاستراتيجي

# 2 المؤشر الاستراتيجي

بناء أسرة قوية

عدد المستفيدات من الدورات الأسرية والتربوية

الدورات الأسرية والتربوية

اسم المشروع :

90%

الإنجاز الاستراتيجي



زيادة عدد المستفيدات من الدورات الأسرية والتربوية إلى (100) متدربة

## خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي											مسؤولية التنفيذ	الأنشطة		
	ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	أبريل	مارس	فبراير			يناير	
وجود داعم														مدير الفرع	التخطيط للبرنامج
														مسؤول البرامج	اختيار فريق العمل
														فريق العمل	تجهيز الاحتياجات
تفاعل المستفيدات														فريق العمل	تنفيذ البرنامج
														فريق العمل	قياس أثر التنفيذ

1 الارتباط الاستراتيجي

تمكين المرأة في المجتمع

المؤشر الاستراتيجي

2

عدد المستفيدات من الدورات الأسرية والتربوية

الدورات الأسرية والتربوية

اسم المشروع :

50%

الإنجاز الاستراتيجي



تنفيذ 6 دورات مهنية للأممات

خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي											مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير			يناير
													مدير الفرع	التخطيط للبرنامج
عدم توفر مختصات													مسؤول البرامج	اختيار فريق العمل
													فريق العمل	تجهيز الاحتياجات
تفاعل الفئة المستفيدة													فريق العمل	تنفيذ البرنامج
													فريق العمل	قياس أثر التنفيذ

# 1 الارتباط الاستراتيجي

تمكين المرأة في المجتمع

## المؤشر الاستراتيجي

# 2

عدد المستفيدات من برامج تعزيز دور المرأة

الدورات الأسرية والتربوية

اسم المشروع :



50%

الإنجاز الاستراتيجي

زيادة عدد المستفيدات من برامج تعزيز المرأة إلى (150) متدربة.

### خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي											مسؤولية التنفيذ	الأنشطة		
	ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير			يناير	
توفر داعم														مدير الفرع	التخطيط للبرنامج
														مسؤول البرامج	اختيار فريق العمل
														فريق العمل	تجهيز الاحتياجات
موافقة المركز الوطني														فريق العمل	تنفيذ البرنامج
														فريق العمل	قياس أثر التنفيذ

# 1 الارتباط الاستراتيجي

تمكين المرأة في المجتمع

# 2 المؤشر الاستراتيجي

عدد المسارات المخصصة لبناء المرأة



الدورات الأسرية والتربوية

اسم المشروع :

ابتكار مسار مخصص للمرأة

## خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
تفاعل جهات خارجية														مسؤول البرامج	تنفيذ ورشة
														مسؤول البرامج	توزيع استبانة
														فريق العمل	التحليل
أفكار كثيرة ومتنوعة														فريق العمل	عقد ورشة عضف ذهني
														فريق العمل	اختيار مسار وتنفيذه

1 الارتباط الاستراتيجي

رفع الكفايات المهنية للأسرة

المؤشر الاستراتيجي

2

عدد المستفيدات من دورات التطوير المهني

دورات النمو المهني

اسم المشروع :

68%

الإنتاج الاستراتيجي



زيادة عدد المستفيدات من دورات التطوير المهني إلى ( 50 ) متدربة

### خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي											مسؤولية التنفيذ	الأنشطة		
	ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	أبريل	مارس	فبراير			يناير	
توفر دعم مالي														مسؤول البرامج	التخطيط للبرنامج
صعوبة التنسيق														مدير النادي	اختيار فريق العمل
														فريق العمل	تجهيز الاحتياجات
ضعف الحضور														فريق العمل	تنفيذ البرنامج
														فريق العمل	قياس أثر التنفيذ

1 الارتباط الاستراتيجي

رفع الكفايات المهنية للأسرة

المؤشر الاستراتيجي

2

عدد المستفيدات من دورات التأهيل لاختبار القدرات العامة

دورات التأهيل لاختبار القدرات العامة

اسم المشروع :

73%

الإنجاز الاستراتيجي



استفادة 30 مستفيدة من برنامج اختبار القدرات العامة

خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي											مسؤولية التنفيذ	الأنشطة		
	ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير			يناير	
عدم وجود داعم														مسؤول البرامج	التخطيط للبرنامج
														مدير المعهد	اختيار فريق العمل
														فريق العمل	تجهيز الاحتياجات
ضعف الحضور														فريق العمل	تنفيذ البرنامج
														فريق العمل	قياس أثر التنفيذ

# 1 الارتباط الاستراتيجي

تفعيل مشاركة كبار السن في المجتمع

## المؤشر الاستراتيجي

# 2

عدد المستفيدات من البرامج الموجهة لكبار السن

الدورات الموجهة لكبار السن

اسم المشروع :

49%

الإنتاج الاستراتيجي



زيادة عدد المستفيدات من البرامج الموجهة لكبار السن إلى ( 50 ) متدربة.

### خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	أبريل	مارس	فبراير	يناير			
عدم وجود داعم														مسؤول البرامج	التخطيط للبرنامج
														مدير المعهد	اختيار فريق العمل
														فريق العمل	تجهيز الاحتياجات
ضعف الحضور														فريق العمل	تنفيذ البرنامج
														فريق العمل	قياس أثر التنفيذ

# 1 الارتباط الاستراتيجي

تنمية قدرات متخصصين  
في مجال التنمية الأسرية

## المؤشر الاستراتيجي

عدد المستفيدات من برامج الإرشاد الأسري .

# 2

دورات الإرشاد الأسري

اسم المشروع :



الإنجاز الاستراتيجي

زيادة عدد المستفيدات من برامج الإرشاد الأسري إلى (30) متدربة

### خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
تعذر وجود داعمين														مسؤول البرامج	التخطيط للبرنامج
														مدير المعهد	اختيار فريق العمل
قلة الدعم المادي														فريق العمل	تجهيز الاحتياجات
ضعف الحضور														فريق العمل	تنفيذ البرنامج
														فريق العمل	قياس أثر التنفيذ

# 1 الارتباط الاستراتيجي

رفع مستوى الوعي الأسري

## 2 المؤشر الاستراتيجي

عدد المستفيدات من برامج المقبلات على الزواج



65%

الإنجاز الاستراتيجي

مهارات الاستعداد الزواجي

اسم المشروع :

زيادة عدد المستفيدات من دورات الاستعداد الزواجي إلى 100 متدربة.

### خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
														مسؤول البرامج	التخطيط للبرنامج
اعتذار المدعوين														مدير المعهد	اختيار فريق العمل
														فريق العمل	تجهيز الاحتياجات
ضعف الحضور														فريق العمل	تنفيذ البرنامج
														فريق العمل	قياس أثر التنفيذ

# 1 الارتباط الاستراتيجي

تحقيق رضا أصحاب المصلحة

اسم المشروع :

# 2 المؤشر الاستراتيجي

نسبة رضا المتدربات عن البرامج التدريبية

معهدنا متميز



الإنجاز الاستراتيجي

تحقيق رضا المتدربات عن الدورات التدريبية بنسبة (90%)

## خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي											مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير			يناير
													مدير المعهد	عمل استبانة
مختصين في التحليل													مدير المعد	توزيع الاستبانة
													فريق العمل	حساب متوسط الرضا
													فريق العمل	اعداد خطط التحسين
تأخر في تنفيذ الخطة													فريق العمل	تنفيذ الخطط

# 1 الارتباط الاستراتيجي

تحقيق رضا أصحاب المصلحة

## 2 المؤشر الاستراتيجي

نسبة رضا المدربات عن الجودة التدريبية في المعهد



65%

الإنتاج الاستراتيجي

رضا المدربات

اسم المشروع :

تحقيق نسبة رضا المدربات عن الجودة التدريبية بنسبة ( 90% )

### خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي											مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير			يناير
نموذج استبانة مناسب													مدير المعهد	عمل استبانة
عدم صدق الأداة													مدير المعد	توزيع الاستبانة
													فريق العمل	حساب متوسط الرضا
													فريق العمل	اعداد خطط التحسين
													فريق العمل	تنفيذ الخطط

1 الارتباط الاستراتيجي

بناء وتطوير فريق العمل

المؤشر الاستراتيجي

2

عدد الدورات المقدمة للعاملين

دورات التطوير المهني

اسم المشروع :



الإنتاج الاستراتيجي

تحقيق عدد ( 2 ) من دورات النمو المهني للموظفات

خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
														مسؤول البرامج	التخطيط للبرنامج
اعتذار الأعضاء														مدير المعهد	اختيار فريق العمل
														فريق العمل	تجهيز الاحتياجات
ضعف الحضور														فريق العمل	تنفيذ البرنامج
														فريق العمل	قياس أثر التنفيذ

# 1 الارتباط الاستراتيجي

بناء وتطوير فريق العمل

# 2 المؤشر الاستراتيجي

عدد الدورات المقدمة للعاملين



الإنجاز الاستراتيجي

دورات التطوير المهني للموظفين

اسم المشروع :

تحقيق عدد ( 2 ) من دورات النمو المهني للموظفات

## خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي											مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير			يناير
													مسؤول البرامج	التخطيط للبرنامج
تأخر في تحديد الاحتياج													مدير المعهد	اختيار فريق العمل
													فريق العمل	تجهيز الاحتياجات
													فريق العمل	تنفيذ البرنامج
													فريق العمل	قياس أثر التنفيذ

الخامس عشر : مكتب مدير عام الجمعية

1 الارتباط الاستراتيجي  
رفع كفاءة العمل  
المؤسسي

المؤشر الاستراتيجي

2

نسبة إنجاز معالجة الشكاوى

85%

الإنجاز الاستراتيجي



التحسين المستمر

اسم المشروع :

استقبال عدد (200) مستفيد داخلي/خارجي

### خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي											مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير			يناير
صعوبة البرمجة الداخلية													مدير مكتب المدير العام	تصميم برنامج لحجز المواعيد
عدم التقيد بالتطبيق													مدير مكتب المدير العام	تعميم البرنامج على الإدارات والموظفين
													مدير المكتب	استقبال المواعيد
													فريق العمل	تحليل المواعيد
													فريق العمل	تقرير المواعيد

# 1 الارتباط الاستراتيجي

الإسهام الفاعل في تحقيق رؤية المملكة ٢٠٣٠

## المؤشر الاستراتيجي

# 2

عدد الاجتماعات المنظمة مع الإدارات

اجتماعات المراجعة

اسم المشروع :



93%

الإنجاز الاستراتيجي

عقد عدد (12) اجتماع مع مدراء إدارات

### خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
صعوبة تنسيق الوقت														مدير المكتب	جدولة لاجتماعات
														مدير المكتب	تعميم المواعيد
ضعف الحضور														مدير المكتب	تنفيذ الاجتماعات
														مدير المكتب	التوصيات
														مدير المكتب	متابعة التوصيات

# 1 الارتباط الاستراتيجي

الإسهام الفاعل في تحقيق رؤية المملكة ٢٠٣٠

## 2 المؤشر الاستراتيجي

عدد الاجتماعات المنظمة مع الإدارات

اجتماعات المراجعة

اسم المشروع :



الإنجاز الاستراتيجي

تنفيذ عدد (17) زيارة لمقار الجمعية لتقييم أداء الإدارات

### خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي											مسؤولية التنفيذ	الأنشطة		
	ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير			يناير	
صعوبة تنسيق الوقت														المدير العام	تحديد مواعيد الزيارات
														مدير المكتب	تنسيق الزيارات
														مدير المكتب	كتابة وتعميم التوصيات
														مدير المكتب	متابعة التوصيات

## السادس عشر : الإدارة المالية

# 1 الارتباط الاستراتيجي

بناء أسرة قوية

# 2 المؤشر الاستراتيجي

عدد الأسر المستفيدة من الدعم المالي

93%

الإنتاج الاستراتيجي



مستفيدي الجمعية

اسم المشروع :

زيادة مستفيدي زكاة المال % 20

## خطوات التنفيذ

### الشهر الميلادي

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
	ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	أبريل	مارس	فبراير	يناير			
														مدير الإدارة	تصميم نموذج
														مدير الإدارة	تعميم النموذج
ارتفاع عدد الطلبات														فريق العمل	استقبال الطلبات
														فريق العمل	دراسة الطلبات
														فريق العمل	تنفيذ الطلبات

1 الارتباط الاستراتيجي  
المساهمة في تحقيق  
رؤية المملكة

المؤشر الاستراتيجي

2

عدد التقارير المالية التي تم الاطلاع عليها

التقارير المالية

اسم المشروع :



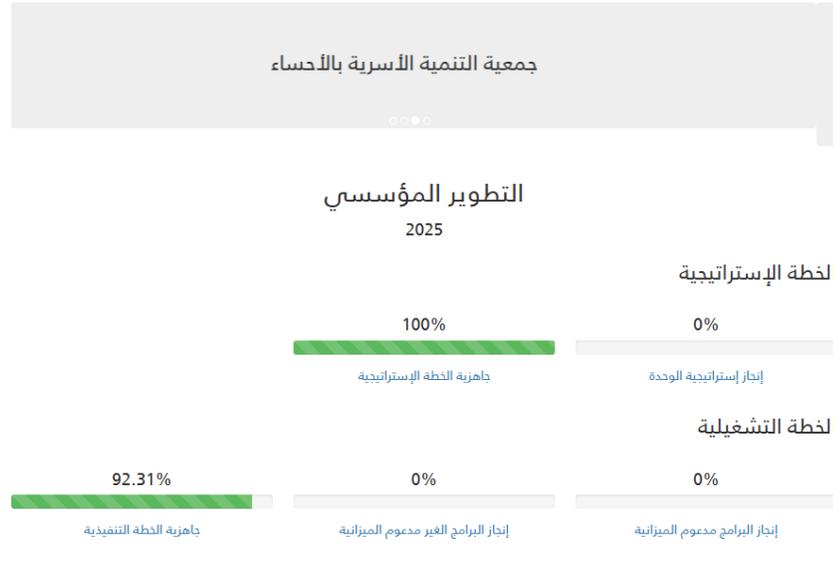
الإنجاز الاستراتيجي

رفع أربع تقارير الأداء المالي في الجمعية

خطوات التنفيذ

ملاحظات   افتراضات	الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة
	ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير		
تأخر اثبات المصروف والايراد													فريق العمل	اعداد التقارير الشهري
													مدير الإدارة	رفع القرير
													فريق العمل	اعداد التقرير الربعي
													مدير الإدارة	رفع التقرير

## المتابعة والقياس يتم متابعة الخطة التشغيلية من خلال موقع انجاز للخطة التشغيلية ( [هنا](#) )



كافة الحقوق محفوظة لجمعية التنمية الأسرية بالأحساء © نظام إنجاز 2025



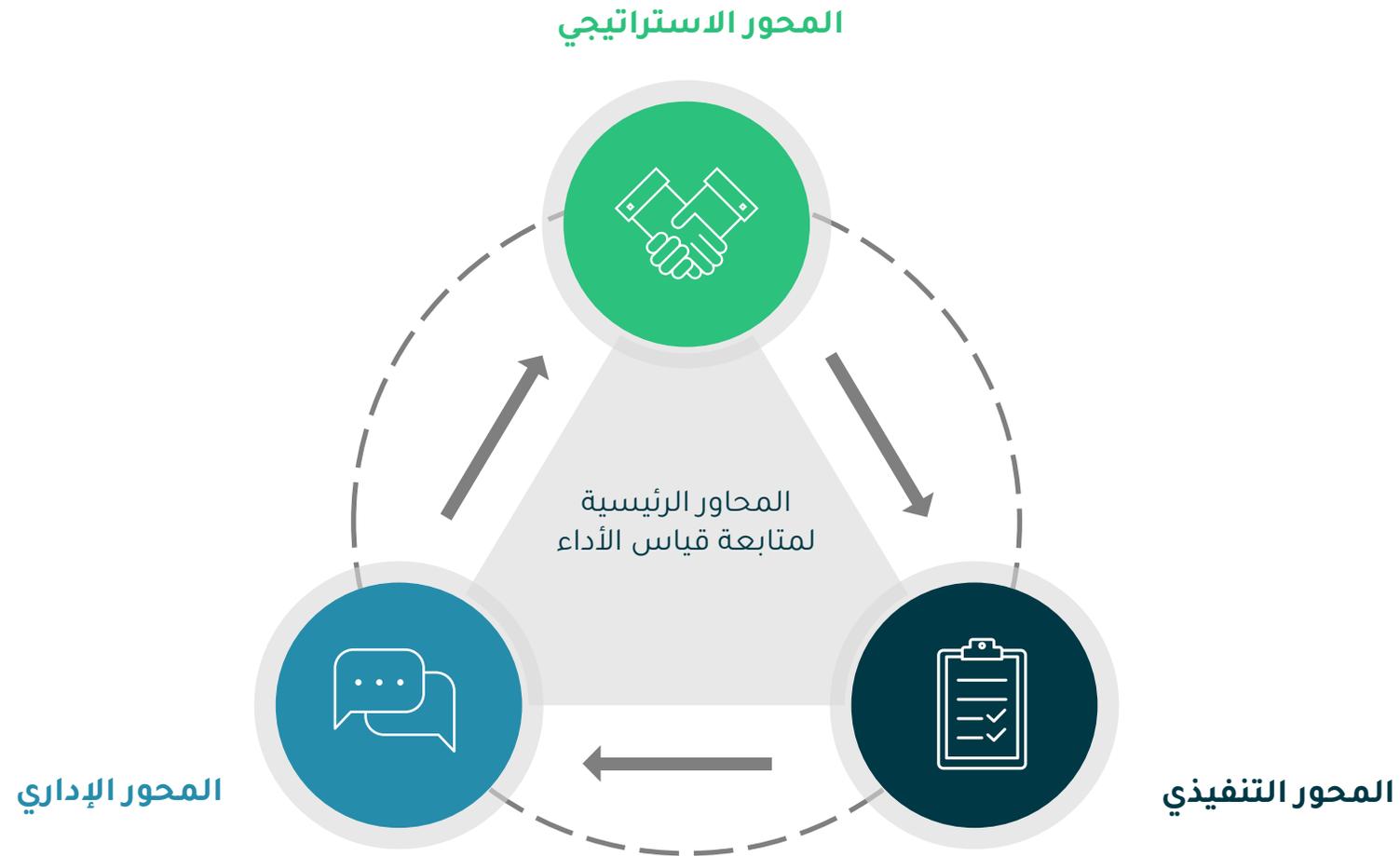
1 حيث تقوم كل إدارة بإدخال الإنجاز من خلال الصفحة المخصصة لها

2 عقد اجتماع شهرية مع المدير التنفيذي للمتابعة

3 حصر التحديات وفرص التحسين وقصص النجاح

4 تقديم الدعم للإدارات المتعثرة وتحفيز الإدارة المنجزة

5 اعداد تقرير الإنجاز ورفع كل ربع لمجلس الإدارة





تم بحمد الله

شكرًا لشريكنا الاستراتيجي

صندوق دعم  
الجمعيات  
Associations  
Support Fund

